ANNUAL REPORT

Manitoba

FILM & SOUND

THE MANITOBA FILM AND SOUND RECORDING DEVELOPMENT CORPORATION

2003/2004 ANNUAL REPORT

Letter of Transmittal
July 31, 2004

Honourable Eric Robinson
Minister of Culture, Heritage and Tourism
Room 118, Legislative Building
450 Broadway
Winnipeg, Manitoba
R3C 0V8

Dear Minister Robinson:

In accordance with Section 16 of The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act, I have the honour to present the Annual Report of the Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation for the fiscal year ended March 31, 2004.

Respectfully submitted,

C Barker

Cheryl Barker
CHAIRPERSON

MESSAGE FROM THE CHAIRPERSON

Cheryl Barker

ON BEHALF OF THE MANITOBA FILM AND SOUND RECORDING DEVELOPMENT CORPORATION (MANITOBA FILM & SOUND) and the Board of Directors, we are pleased to present the Annual Report for fiscal year ended March 31, 2004.

Looking back at previous MANITOBA FILM & SOUND Annual Reports one would notice reoccurring language; words such as unprecedented, record-ing-breaking, program enhancements and industry achievements are a consistent theme. What do these affirmative words imply? Quite simply, it indicates that Manitoba's film, television, sound recording and interactive media industries are continuing to develop and prosper, more and more each year. We at MANITOBA FILM & SOUND believe that this confirms Manitoba is home to original filmmakers, world-class musicians and innovative media artists and by working together, we have created an industry that contributes significantly to the cultural and economic growth of Manitoba – and fiscal year 2004 was no exception.

Highlights in fiscal year 2004 included: a $1 million base funding increase; Jennifer Lopez, Richard Gere, Susan Sarandon and Ralph Fiennes came to town; Manitoba breaks the $100 million dollar mark in film production – a 28% increase over last year; CARAS announces that Winnipeg will host the 2005 JUNOS; Total budgets for sound recording projects increased by 43%; Multiple bands signed to labels; Manitoba hosted Canada Day in Los Angeles and the Interactive Media Fund was launched – wow, what a year!!

A significant and important event that occurred in fiscal year 2004 and that will contribute to the long-term development of the cultural industries was the Government of Manitoba's announcement that MANITOBA FILM & SOUND would receive an extra $1 million dollar funding increase – the first increase to the Corporation's base budget in over a decade. This funding increase could not have happened at a more vital time in the Corporation's history. There is an enormous demand on MANITOBA FILM & SOUND's funds and with the increase to the base funding, it will provide the Corporation with the financial means to further invest in the film and sound recording sectors. Furthermore, the announcement demonstrates the Government of Manitoba's belief that the cultural industries are viable and significant to the economic and cultural growth of Manitoba, and for that we are very thankful.

Another significant industry achievement in fiscal year 2004 was the official launch of the Interactive Media Fund. Announced the previous fiscal year, the Government of Manitoba allocated $300,000 annually for a minimum of three years to MANITOBA FILM & SOUND to administer the Manitoba Interactive Media Fund. Following extensive consultation with Manitoba's interactive media producers and Canada's interactive media industry the Interactive Media Fund was developed, as well as the Access to Markets program, which supports the market development activities of Manitoba's interactive media producers. The Interactive Media Fund programs will ensure that Manitobans will have a voice and will compete in the interactive digital content market, both in Canada and around the world.

Several programs funded by MANITOBA FILM & SOUND such as, the Access to Festivals and the Manitoba Music and Motion Pictures Development Project provide Manitobans with the opportunity to showcase their talents, educate themselves and network with colleagues from around the world. Consequently, Manitoba's success and reputation as an arts and cultural hotbed reached beyond borders and garnered the attention of national and international press. Manitoba's filmmakers, directors, writers and sound re-

AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

cording artists were mentioned in The Globe and Mail, the National Post, the San Francisco Chronicle, The Los Angeles Times, The New York Times and VARIETY.

Manitoba's Aboriginal and Francophone communities also captured national and international attention, as both communities are very active within Manitoba's arts and cultural industries. For example, Manitoba's Aboriginal recording artists led the competition at this year's Canadian Aboriginal Music Awards in Toronto, capturing the highest number of nominations and taking home a total of three awards, and Tipi Tales (the first Canadian puppet television series for children) received a 2003 Parents' Choice Gold Award. MANITOBA FILM & SOUND also provided financial assistance to five Aboriginal film and television productions and Manitoba's Francophone sound recording industry received international recognition when Winnipeg's a cappella group Madrigaia showcased their talents on a South American Tour.

These national and international achievements would not be realized without the continued dedication of those working and living in Manitoba, who are dedicated to the cultural and economic growth of Manitoba. We would like to take this opportunity to acknowledge MANITOBA FILM & SOUND's Board of Directors for their continued guidance, commitment and support to the Corporation. With Board Members representing Manitoba's Aboriginal, Francophone and Metis communities and bringing skills and backgrounds in education, finance, fundraising, music and filmmaking, the MANITOBA FILM & SOUND Board reflects the diversity of Manitoba's arts and cultural industries themselves. Thanks are also extended to our departing Board Members, Shereen Jerrett and Rob Macklin, for their contributions. In addition, we extend our thanks to the dedicated employees at MANITOBA FILM & SOUND for their commitment, talents and teamwork, which contributed to the success of the Corporation and the further promotion of the film, sound recording and interactive media industries.

Furthermore, MANITOBA FILM & SOUND wishes to express our appreciation to the Government of Manitoba, as well as the Department of Culture, Heritage and Tourism and the Department of Industry, Trade and Mines for continuing to invest in the growth and development of the cultural industries.

In closing, MANITOBA FILM & SOUND extends our appreciation to the many talented filmmakers, producers, writers, musicians, interactive media producers and craftspeople who work in the film, sound recording and interactive media industries. It is because of your vision, creativity and dedication to Manitoba that the cultural industries continue to grow and succeed and for that, we thank you!

Carole Vivier

Cheryl Barker
Chairperson

Carole Vivier
Chief Executive Officer
General Manager

THE CORPORATION

Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (MANITOBA FILM & SOUND) is a statutory corporation of government proclaimed under The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act. Funded by the Province of Manitoba, the management of MANITOBA FILM & SOUND reports directly to a nine-member Board of Directors appointed by the Lieutenant Governor.

MANITOBA FILM & SOUND's mission is to promote Manitoba's film, sound recording and interactive media industries at home and to the world, by:

Developing new talent, industry skills,

Nurturing the new and existing talent, to higher levels, and

Communicating and marketing to people at home and throughout the world the talent and skill-levels that are here in Manitoba.

MANITOBA FILM & SOUND Board of Directors with Minister Eric Robinson, Deputy Minister Sandra Hardy, Kevin Lamoureux MLA for East Kildonan and Cassie Doerksen (CEO)

BOARD OF DIRECTORS

The activities of MANITOBA FILM & SOUND are monitored by the Board of Directors that includes:

CURRENT BOARD MEMBERS:

Cheryl Barker
Chairperson

John Harvie
Vice-Chairperson and Chair, Personnel Committee

Heather Bishop
Chair, Finance and Planning Committee

David Dandeneau
Chair, Programs Committee

Léo Dufault

Cor Godri

Joy Keeper

Alana Langelotz
(appointed [illegible] ...ceased December 16, 2003)

Ric Paquette
(appointed to the Board February 25, 2004)

DEPARTED BOARD MEMBERS IN FISCAL YEAR 2004:

Shereen Jerrett
(to March 10, 2004)

Rob Macklin
(to August 28, 2003)

MANITOBA FILM & SOUND staff

PERSONNEL

The Corporation is administered by the Chief Executive Officer and General Manager, who reports directly to the Board of Directors.

STAFF:

Carole Vivier
Chief Executive Officer / General Manager and Film Commissioner

Monique Ledohowski
Manager, Finance and Operations

Alexa Rosentreter
Manager, Film and Interactive Media Programs
(returned September 16, 2003 following maternity leave)

Angie Glesby
Interim Manager, Film and Interactive Media Programs
(to August 31, 2003)

Kevin Walters
Manager, Sound Recording Programs

Louise O'Brien-Moran
Manager, Locations

Danielle Jubinville
Programs Analyst

Brent Deere
Programs Analyst (to March 12, 2004)

Pamela Hoeschen
Communications & Corporate Affairs Coordinator

Susie Freedman
Administration/Locations Assistant

Peggy Romas
Administrative Assistant

105-00670/

FISCAL YEAR 2004: YEAR IN REVIEW

The Honourable Peter Liba (Lieutenant Governor of Manitoba) and Premier Gary Doer present Monty Hall with the Order of Manitoba

Carole Vivier (MANITOBA FILM & SOUND) with representatives from the Mexican State of Jalisco

Minister Eric Robinson at the press conference announcing Hall Managing will host the 2005 JUNO Awards

MANITOBA FILM & SOUND objectives are to create and stimulate employment and investment in Manitoba by developing and promoting Manitoba companies producing, distributing, and marketing film, television, video, sound recording and interactive media products, as well as to promote Manitoba and the city of Winnipeg as a film location to offshore production companies. MANITOBA FILM & SOUND is a member of the Association of Film Commissions International (AFCI).

MANITOBA FILM & SOUND views economic considerations as critical to fulfilling its cultural mandate.

To achieve the Corporation's objectives, MANITOBA FILM & SOUND consults and works closely with industry associations and representatives including the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA); the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA); the Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA); Manitoba New Media (MNM); the Winnipeg Film Group (WFG); Film Training Manitoba (FTM); the National Screen Institute (NSI); the City of Winnipeg, and local Unions and Guilds.

The following is an overview of some of MANITOBA FILM & SOUND's initiatives during the 2004 fiscal year.

$1 MILLION DOLLAR INCREASE TO BASE BUDGET FUNDING

In April 2003, the Government allocated a funding increase of $1 million dollars to MANITOBA FILM & SOUND's base budget. This long awaited increase was fantastic news for the Corporation and the film and sound recording industries. There is an enormous demand on the Corporation's funds, and the increase will allow MANITOBA FILM & SOUND to further invest in the film and sound recording sectors. Aside from the financial contribution, the announcement demonstrates the Government of Manitoba's commitment to and recognition that the arts and cultural industries are viable and important to the economic and cultural growth of Manitoba. MANITOBA FILM & SOUND thanks the Government of Manitoba for their continued financial support.

COMMUNITY OUTREACH INITIATIVES

To achieve MANITOBA FILM & SOUND's mission to communicate and market the Corporation's mandate and objectives, the Corporation participated in a variety of community outreach initiatives in fiscal year 2004. Marketing and communication initiatives included attending career and job symposiums, hosting program information sessions, participating in panel discussions and accepting invitations to speak to various organizations about the Corporation's programs. Community outreach initiatives in fiscal year 2004 included, but were not limited to:

Career and Job Symposiums: MANITOBA FILM & SOUND partnered with several industry associations to market and communicate the film, sound recording and interactive media industries to students, job seekers and the general public. Partners included the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA), Manitoba New Media (MNM), the National Screen Institute (NSI), Winnipeg Film Group (WFG), IATSE 856 and the Director's Guild of Canada (Manitoba District). Career and job symposium's in fiscal year 2004 included:

- Create Your Future Aboriginal Career Exploration Fair (Winnipeg)
- Collège Universitaire de Saint-Boniface Career Expo (Winnipeg)
- Parkland Career & Job Fair (Dauphin)
- Brandon Career Symposium (Brandon)
- Rotary Career Symposium (Winnipeg)

Representatives from the Mexican State of Jalisco visit MANITOBA FILM & SOUND: On August 22, 2003 MANITOBA FILM & SOUND hosted an information session on the Corporation's programs for visiting guests from the Mexican State of Jalisco. Special guests from Jalisco included the Secretary of Economic Promotion – Lic. Jose Ramon Robledo Gomez, and Dr. Francisco Medina of SEPROE (Secretariat of Economic Development, State of Jalisco).

Organized by Manitoba Trade and Investment, the Mexican delegation was on a three day visit to Manitoba to promote trade between Jalisco and Manitoba. The delegation also included guests from the interactive media industry in Jalisco, Mexico including: Mr. Miguel Angel Tenorio, Canadian Chamber of Commerce in Jalisco; Ms. Joanne Lemay, Canadian Consul in Jalisco; and Mr. Gustavo Zentner, Manager, Mexico of the Province of Manitoba.

The Whisky A Go Go marquee on Sunset Boulevard in Los Angeles

Zeyda and the Hitmen, Gracie (left) (c.)

Manitobans at the 2003 Juno Awards in Ottawa

Similar to Manitoba, the interactive media industries are beginning to grow and develop in Mexico. The Mexican delegation was very interested in Manitoba's developing interactive media industry and how the Province of Manitoba is encouraging this growth through the new Interactive Media Fund Program.

Speaker Sessions: The steady growth of Manitoba's film, sound recording and interactive media industries has resulted in increased awareness and interest in these thriving industries. Consequently, MANITOBA FILM & SOUND was invited to speak at a number of business and industry events regarding the industry's successes and the Corporation's role in the community. Speaker sessions included: The Business of Entertainment at Tech Voc High School; the Manitoba Association of Business Economics Outlook 2004 Conference; the University Women's Club; Cinémental Film Festival; Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival; Film Exchange; as well as a state of the industry presentation at the IATSE 856 annual general meeting.

NEWSLETTER

In September 2003, MANITOBA FILM & SOUND launched the Corporation's information e-newsletter. The purpose of the newsletter is to provide stakeholders, industry associations, clients and the public with an update on the recent activities at MANITOBA FILM & SOUND, and information on the film, television, sound recording and interactive media industries. The newsletter has received positive feedback and is sent by email to over 1500 contacts worldwide.

MANITOBA MUSIC AND MOTION PICTURES DEVELOPMENT PROJECT

The Manitoba Music and Motion Pictures Development Project, known as the M3P Program, supports the market development activities of Manitoba's film and sound recording artists and companies. To support these initiatives MANITOBA FILM & SOUND funds have been redirected to the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) to support the Access to Markets, the Market Access and Portfolio Investment Envelope Programs.

INDUSTRY SUPPORT

Industry Support was provided to the Winnipeg Film Group, Film Training Manitoba, the National Screen Institute and Manitoba New Media to develop the talents and business skills of developing and established filmmakers and interactive media producers.

SPONSORSHIPS

MANITOBA FILM & SOUND recognizes the importance of supporting Manitoba's arts and cultural organizations through sponsorship opportunities, which in return support the Corporation's mission to develop, nurture, communicate and market the film, sound and the interactive media industries.

This year, MANITOBA FILM & SOUND provided sponsorship support to 25 film, sound recording and interactive media events including the NSI FilmExchange, CanadaWest events, Western Canadian Music Awards, Manitoba Country Music Association and Interactive Media events. MANITOBA FILM & SOUND also supported smaller, developing festivals including the Winnipeg Aboriginal Film and Video Film Festival and Cinémental, Manitoba's Francophone Film Festival.

MANITOBA HOSTS 3RD STRATEGIC PLANNING SESSION

In October MANITOBA FILM & SOUND hosted the Corporation's 3rd Strategic Planning Session, which focused on the development of a Marketing and Communications Strategy for Manitoba's film, sound recording and interactive digital media industries. Previous strategic planning sessions concentrated on the development and implementation of a Corporate Business Plan, film and sound recording program evaluations and identifying the need to develop the interactive media industry in Manitoba.

A total of 28 participants attended the one-day session, including: staff, Board members, Stakeholders from the film, television, sound recording and interactive media industries and representatives from the provincial and municipal governments.

The session was a resounding success and following its conclusion, a MANITOBA FILM & SOUND and Industry Partners' Marketing and Communications

Dwight MacAulay, Consul General Colin Robertson, Canada Day guest, Hartley Richardson, Gail Asper and Premier Gary Doer at Canada Day celebrations.

McMasters and James perform "O Canada" at the Canada Day celebrations in Los Angeles.

Board Deputy Kevin Hrudiuk, Carole Vivier, John Jamieson and David Dandeneau at the launch of the MANITOBA FILM & SOUND Interactive Media Program.

Strategic Plan was documented. In November, a working group began meeting to begin developing, strategizing and implementing the recommendations voiced at the planning session.

MANITOBA TRADE MISSION TO LOS ANGELES AND CANADA DAY CELEBRATIONS

Led by the Premier of Manitoba, members of MANITOBA FILM & SOUND traveled to Los Angeles to celebrate Canada Day on July 1st, 2003, as part of a three day trade mission that highlighted Manitoba's success in the entertainment, sound recording, food and beverage and business industries, which further promoted trade opportunities between Manitoba and California.

The Government of Manitoba co-hosted Canada Day along with Colin Robertson, the Canadian Consul General, at the official Residence of the Consulate. The Canada Day event was a resounding success with over 400 guests in attendance, including The Honourable Peter Liba (Lieutenant Governor of Manitoba), who presented Manitoba-born Monty Hall with the Order of Manitoba. Minister Eric Robinson and representatives from Manitoba's film and sound recording industries. There were also many distinguished guests including Leonard Cohen, Chris Sarandon, Joanna Gleason, Suzanne Somers and Alan Hamel.

In conjunction with the Canada Day trade mission, the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) led a market exploration to Los Angeles that included five Manitoba producers. Over the six day exchange the group participated in an intensive exploration of the Los Angeles film and television market, which included a networking brunch, a panel discussion, reception and extensive meetings with broadcasters, independent producers, agents and other industry professionals.

As well, with funding assistance provided by the Tour Manitoba Program, members of Manitoba's sound recording industry participated in the Canada Day trade mission. MANITOBA FILM & SOUND, the Province of Manitoba and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) hosted a showcase event at the legendary Whisky A Go-Go on Sunset Boulevard featuring performances by Manitoba musical talents' Holly McNarland (Universal Music Canada), Doc Walker (Universal Music Canada), McMaster and James (Universal Music Publishing Canada) and Waking Eyes (Coalition/Warner).

The night was a fantastic success with over 200 guests attending. To remember the night, a compilation CD entitled "Manitoba Music Explosion at the Whisky A Go-Go" was given to all attendees. The CD featured a total of 20 tracks that included songs from the showcase performers, as well as other Manitoban singer/songwriters including Chantal Kreviazuk, Sonic Bloom, The Weakerthans, Big Dave McLean and Eagle & Hawk.

FILM AND TELEVISION INDUSTRY

Made in Manitoba films screen around the world: With funding assistance provided by the Access to Festivals program, Manitoba directors and writers had the opportunity to travel to the screening of their films at international festivals including, the Toronto International Film Festival, the Sundance Film Festival, Venice Film Festival and the North American Indian Film Festival.

Manitoba was well represented at the 2003 Toronto International Film Festival screening of "The Saddest Music in the World", with special guests Honourable Eric Robinson (Minister of Culture, Heritage and Tourism), Carole Vivier (CEO, MANITOBA FILM & SOUND),Guy Maddin (Director), Phyllis Laing (Producer, Buffalo Gal Pictures Inc.), Niv Fichman and Jody Shapiro (Producers, Rhombus Media Inc.) in attendance, as well as the film's stars Isabella Rossellini, Mark McKinney, David Fox and Ross McMillan. The film screened to a full house. Later during the Festival, IFC Films announced that they acquired all U.S. distribution rights to "The Saddest Music in the World". TVA holds Canadian rights.

In January, a group of eager, ecstatic and proud Manitobans traveled to Sundance to enjoy the festivities and celebrate that two made in Manitoba and produced films, "The Saddest Music in the World" (Guy Maddin) and "Seven Times Lucky" (Gary Yates) were selected to screen at the 2004 Sundance Film Festival. Both films received favourable press and Isabella Rossellini was interviewed live by CNN from the streets of Park City to discuss the film. Gary Yates' film, "Seven Times Lucky" also received kudos from VARIETY, calling the film "an absolute knockout of a feature debut by writer-director G.B. Yates." Both films were very well received by their audiences.

Minister Scott Smith (Minister of Industry, Economic Development and Mines), Peter Liba (Lieutenant-Governor) and Carole Vivier (Manitoba Film & Sound).

Mark McKinney (star of "The Saddest Music in the World") with Producers Judy Shapiro, Niv Fichman and Phyllis Laing, along with MANITOBA FILM & SOUND's Carole Vivier and Pamela Hinrichsen at the NFB's FilmExchange "A Conversation With" special event.

Cheryl Barker (Chair, MANITOBA FILM & SOUND) and Minister Eric Robinson at the Whisky A Go Go Manitoba music showcase in Los Angeles.

Production Financing Evaluation Criteria: Introduced in fiscal year 2003, the Production Financing Evaluation Criteria was created in response to the substantial growth of Manitoba's film and television industry. This growth has resulted in a considerable increase in the demand on the Corporation's available funding. In fiscal year 2004 MANITOBA FILM & SOUND, in consultation with MMPIA, reviewed the Production Financing Evaluation Criteria and modifications were made to areas of General Information; Economic Impact; Community Development and Key Creative Positions.

Manitoba Emerging Filmmaker Award announced: In November, Minister Eric Robinson (Culture, Heritage and Tourism) and the Province of Manitoba demonstrated their continued support of Manitoba's film industry with the announcement of the Manitoba Emerging Filmmaker Award. Winnipeg filmmaker Daniel Eskin was the first recipient of the Manitoba Emerging Filmmaker Award and received $10,000 including, production assistance and support services from the Winnipeg Film Group.

Film Industry Float – Grand Award Winner: The creative talents of Manitoba's film industry were recognized when the industry's inaugural float in the Festival of Lights Parade took home the Grand Award on November 22nd. The float was designed and crafted by Manitoba crew and titled - Lights! Camera! Action! MANITOBA FILM & SOUND was a proud sponsor of the float and extends a gracious thank you to all the volunteers who gave generously of their time coordinating the float.

MANITOBA FILM AND VIDEO TAX CREDIT

MANITOBA FILM & SOUND extends thanks to the Advisory Committee of the Manitoba Film & Video Production Tax Credit program for their work in developing the recommendations for enhancements and amendments to the existing tax credit for the government's consideration.

Established in fiscal year 2002, the Tax Credit Advisory Committee meets frequently throughout the year to discuss various matters pertaining to the Manitoba Film and Video Production Tax Credit. The Advisory Committee is made up of representatives from MANITOBA FILM & SOUND, the Department of Industry, Economic Development and Mines, the Department of Culture, Heritage and Tourism, the Department of Energy, Science and Technology and the Manitoba Motion Picture Industry Association (MM[illegible]).

SOUND RECORDING INDUSTRY

Changes to MANITOBA FILM & SOUND's Sound Recording Programs – Meeting the Needs of today's changing Music Industry: To meet the needs of today's rapidly changing music industry, MANITOBA FILM & SOUND along with the Board of Directors identified the need to review the sound recording program guidelines to ensure that the programs were continuing to meet the needs of the industry. To assist in this undertaking, the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) surveyed the MARIA membership to identify any concerns with the existing programs and generate ideas for even stronger programs.

The survey results concluded that artists and sound professionals in Manitoba are maintaining a high level of achievement, but under serious financial challenges. Based on the survey results MANITOBA FILM & SOUND undertook an extensive review of the sound recording programs and consequently, significant changes were made to the Demo Recording Fund, Sound Recording Production Fund, Marketing Support, Touring Support and Market Access.

The changes to the sound recording programs have been met with very positive feedback and as a result, submissions to the demo and sound recording programs increased significantly, averaging over 45 applications for funding consideration per deadline.

Winnipeg to Host the 2005 JUNO Awards: In 2003, the Winnipeg JUNO Bid Committee began meeting and generating ideas how to package, market and sell Winnipeg for consideration by the CARAS Board (the Canadian Academy of Recording Arts and Sciences), as the host city for the JUNOs in 2005. As part of the marketing strategy, representatives from the Winnipeg JUNO Bid Committee hosted a reception at the 2003 JUNO Awards in Ottawa, to further promote Winnipeg as the place to be in 2005. Also in attendance were the Minister Eric Robinson and Mayor Glen Murray, and included a performance by Randy Bachman.

In December 2003, the efforts of the Winnipeg JUNO Bid Committee were realized when CARAS announced that Winnipeg would host the 2005 JUNO Awards. CARAS awarded the JUNOs to Winnipeg based on a combination of

At the Whisky A Go-Go Manitoba Music Showcase in Los Angeles with Luke McMaster (McMaster and James), Premier Gary Doer, Claude Vivier, Kevin Walters and Cheryl Barker (MANITOBA FILM & SOUND).

Carol Fayant (Seminex) and Brent Dann (MANITOBA FILM & SOUND) at the Canadian Pavilion, Electronic Entertainment Exposition (E3) 2003 in Los Angeles.

Minister MaryAnn Mihychuk (Industry, Trade and Mines) at the launch of the MANITOBA FILM & SOUND Interactive Media Program.

The Winnipeg Sharon Starring, Shawn Hobbs, Matthew Mobbs, and Kirsten Bass. Photo by Gregory Heisler.

strong support and commitments from municipal, provincial and federal governments, the local business community, excellent host facilities and a long established reputation as a city that embraces Canadian music and culture. The JUNOs will be held in the new MTS Centre in downtown Winnipeg.

Renamed the Winnipeg JUNO Host Committee, the committee includes representatives from Western Diversification, the Province of Manitoba, the City of Winnipeg, Destination Winnipeg, MANITOBA FILM & SOUND and members of the province's music industry.

Country Compilation CD Release Party: To bring attention to Manitoba's country music talents, MANITOBA FILM & SOUND, the Manitoba Country Music Association and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) hosted a showcase event in October at the Palomino Club to launch the jointly produced Country Music Made in Manitoba promotional CD, featuring some of Manitoba's most recognized country music talents and the next generation of country music hopefuls.

The CD release party featured performances by Alana Levandoski, Manitoba country veterans Foster Martin Band, bluegrass family quartet House of Doc and country pop newcomer Kiera Lee. The Country Music Made in Manitoba CD also features JUNO nominated Doc Walker, rockabilly group The Rowdymen and singer/songwriter Scott Nolan.

Manitoba's music industry participates in MIDEM: In January, Kevin Walters (Manager, Sound Recording Programs), Sam Baardman (Executive Director, MARIA) and representatives from Manitoba's music industry including Smallman Records, Arbor Records, Endearing Records and Rising Sun Productions and Sunshine Records touched down in Cannes, France for five days of working the trade show floor, networking, seminars, presentations, showcases and receptions to promote Manitoba's diverse and immensely talented music industry.

MIDEM is the world's leading international music market that attracts industry professionals, musicians, agents, producers and music enthusiasts from all around the world. Thanks in part to valuable programs such as the Market Access Program, financial assistance is provided to eligible artists and industry professionals attending music conferences, showcases and other music related events.

On the Road with MANITOBA FILM & SOUND and MARIA: MANITOBA FILM & SOUND and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) co-hosted a number of industry events throughout the year to market Manitoba's talented musicians and provide a venue for Manitoba musicians to showcase their musical talents. Joint MANITOBA FILM & SOUND and MARIA marketing initiatives in fiscal year 2004 included industry favourites such as the South by Southwest and North by Northeast Barbecues, and showcases at Folk Alliance in San Diego and at the Ontario Council of Folk Festivals conference in Sudbury.

INTERACTIVE MEDIA INDUSTRY

Interactive Media Fund Officially Launched: Following extensive consultations with Manitoba's interactive media producers and Canada's interactive media industry, the Interactive Media Fund was developed and officially launched in April 2003. The program announcement was attended by Minister MaryAnn Mihychuk (Minister of Industry, Trade and Mines); John Jameson (Manitoba Interactive Digital Media Association); Kevin Hnatiuk (Manitoba New Media), and representatives from Manitoba's interactive media community. MANITOBA FILM & SOUND is very excited to be involved with the interactive media industry. Support for the interactive media industry in the province will encourage job creation and contribute to the sustainability and growth of Manitoba's interactive media production companies. Ultimately the fund will ensure that Manitobans will have a voice and will compete in the interactive digital content market, both in Canada and around the world.

Announced in fiscal year 2003, the Government of Manitoba allocated $300,000 annually for a minimum of three years to MANITOBA FILM & SOUND to administer the Manitoba Interactive Media Fund.

Interactive Media Fund Access to Markets Program Developed: As a complement to the Interactive Media Fund, MANITOBA FILM & SOUND developed the Interactive Media Fund Access to Markets Program, which provides financial assistance to interactive media producers attending market events.

Dani Jutzeler (MANITOBA FILM & SOUND), Joy Keeper (MANITOBA FILM & SOUND Board Member), and Lisa Meeches (Meeches Video Productions Inc.) at the Lieutenant Governor's Film Industry reception.

Karen Kryk and Dwight MacAulay (Province of Manitoba) with Kevin Bullers at the Whitney Avenue Manitoba House showcase.

On the set of "The Murdoch Mysteries" Series, Pilot Film" (DP Mysteries Inc.)

The Access to Markets program has proven valuable to further educate Manitoba's interactive media producers and provide an opportunity to network with other new media producers. In fiscal year 2004, Manitoba's interactive media producers participated in the E3 Electronic Entertainment Expo (Los Angeles), Siggraph Conference (San Diego) and Imagina (Monaco).

Interactive Media Fund Program Information Session: To further develop the skills and talents of Manitoba's interactive media producers, MANITOBA FILM & SOUND hosted an Interactive Media Information Session to review the application process for the Manitoba Interactive Media Fund. Upwards of 25 participants attended the information session, which included a presentation by Brent Deere (Programs Analyst) who outlined the program's guidelines and application procedures. The fund's jury members attended and participated in the session and met individually with Manitoba New Media producers/developers to discuss their New Media projects.

MANITOBA FILM & SOUND attends Interactive Media events: Alexa Rosentreter and Brent Deere represented MANITOBA FILM & SOUND at nextMEDIA, the international New Media Festival in October 2003. At nextMEDIA, MANITOBA FILM & SOUND attended a national summit with several representatives from Canada's interactive media industry, to discuss and share their respective visions for the future and address the challenges that the developing interactive media industry is facing.

MANITOBA FILM COMMISSION AND LOCATIONS DEPARTMENT

As a member of the Association of Film Commissioners International (AFCI), MANITOBA FILM & SOUND is a full-service film commission that offers a broad spectrum of location services, including: script breakdown, budgeting, location scouting, government and industry liaison, as well as administering the 35% Manitoba Film and Video Production Tax Credit.

When deciding where to shoot their films, production companies literally have a world of locations choices to choose from and therefore, MANITOBA FILM & SOUND recognizes the importance of continuing to aggressively market Manitoba as a filming location. During fiscal year 2004, Carole Vivier (CEO) and Louise O'Brien-Moran (Locations Manager), as well as Joe Laurin (IATSE 856) traveled to Los Angeles on several marketing initiatives to meet with interested production companies including: Warner Bros., Touchstone Television, Echo Lake Productions, Miramax Films, Blueprint Entertainment, Columbia Tristar Television, Hearst Entertainment, MGM Worldwide TV, Paramount Television Production and Walt Disney Pictures, to name a few.

In fiscal year 2004, Manitoba's consistent hard work to promote and market the province as a filming destination was rewarded when Manitoba's first larger budget major motion picture, Miramax's "Shall We Dance", filmed in Winnipeg. Featuring Winnipeg's Historic Exchange District as the central location, "Shall We Dance" stars Jennifer Lopez, Richard Gere, Susan Sarandon and Stanley Tucci. The film shoot captured international attention, solidifying Manitoba as a real player in the film industry and provided an opportunity to showcase Manitoba's talented crew, actors, dancers and industry professionals.

Manitoba was the backdrop for several guest productions this year, including:

- *More Than Meets the Eye, The Joan Brock Story*: Von Zerneck Sertner Films
- *Defending Our Kids, The Julie Posey Story*: Von Zerneck Sertner Films
- *Killer Instinct: From the Files of Agent Candice DeLong*: Von Zerneck Sertner Films
- *Shall We Dance*: Miramax Films
- *The Winning Season*: Rosemont Productions and TNT Originals
- *The Constant Gardener*: Focus Features (2nd unit)

To thank the production companies that filmed in Manitoba in fiscal year 2004, MANITOBA FILM & SOUND, the City of Winnipeg, the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), IATSE 856, the Directors Guild of Canada (Manitoba district) and several equipment houses and hotels participated in a full-page advertisement in VARIETY, the major film and television trade publication.

MANITOBA FILM AND VIDEO PRODUCTION TAX CREDIT

The Manitoba Film and Video Production Tax Credit was introduced in 1997 to provide an incentive to the private film and television production industry to create economic development and employment growth in the province. The tax credit provides production companies with a 35% Tax Credit on eligible Manitoba labour expenses.

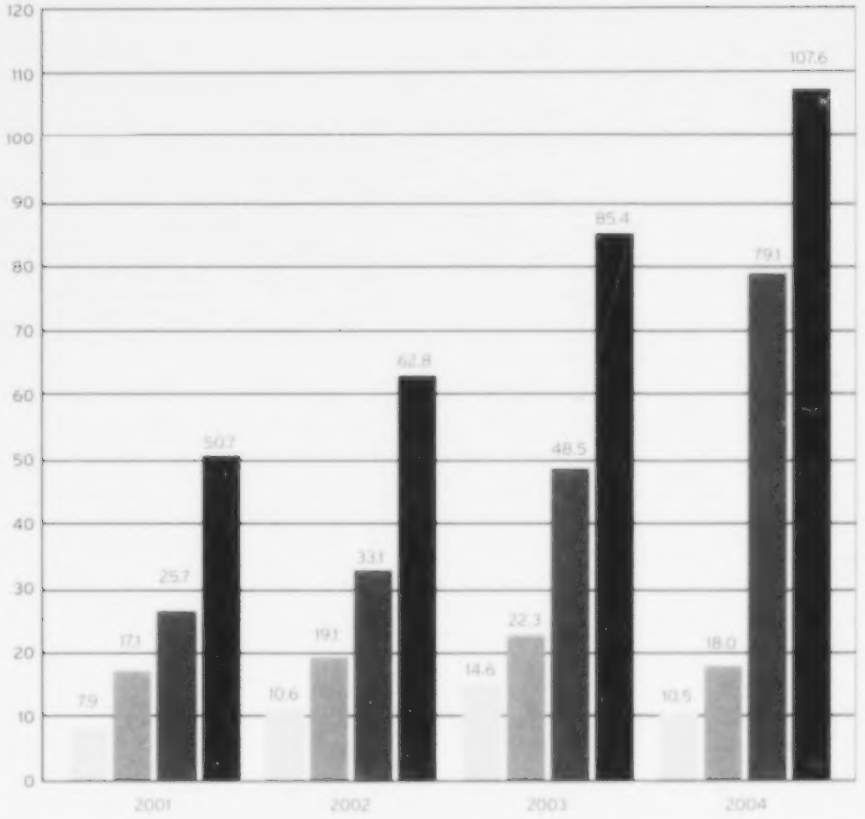
The Manitoba Tax Credit combined with MANITOBA FILM & SOUND's equity financing are essential to the growth of Manitoba's film and television industry. The Manitoba Tax Credit can also be credited for bolstering both co-production (Manitoba shared ownership & control) and foreign location shooting (non-Manitoba owned & controlled) activity in the province. MANITOBA FILM & SOUND statistics show that foreign location shooting grew from $25.7 million in fiscal year 2001 to an impressive $79.1 million in fiscal year 2004. This level of growth can be attributed in part to the creation of the Manitoba Film and Video Tax Credit.

A total of 77 productions applied to the tax credit program (both Part A and Part B applications) during the 2004 fiscal year, representing approximately $129.2 million worth of production activity, and estimated tax credits of $12.9 million.

FIGURE 1

TYPE	NUMBER OF PROJECTS	PROJECTED FINAL PRODUCTION BUDGETS	PROJECTED TAX CREDIT	TAX CREDIT AS % OF BUDGET
Feature Films	16	$28.2 million	$3.1 million	11%
TV Series	8	$25.4 million	$2.7 million	11%
Movie of the Week, TV Specials	14	$57.1 million	$4.7 million	8%
Documentary/Doc Series	39	$18.5 million	$2.4 million	13%
TOTALS	**77**	**$129.2 million**	**$12.9 million**	**10%**

FIGURE 2: FILM & TELEVISION PRODUCTION IN MANITOBA (in millions of dollars)



FISCAL YEAR ENDED MARCH 31

Note: As these figures represent production budgets as at fiscal years ending March 31 amounts reported from previous fiscal years may vary due to changes provided upon final reporting.

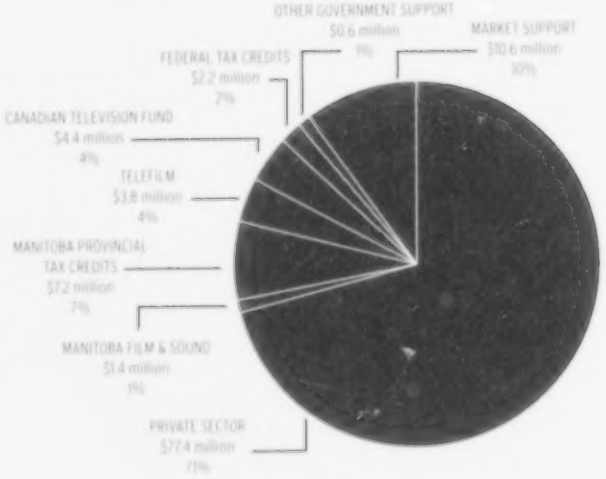
OTHER DOLLARS LEVERED

FILM

Financing of independent productions requires financial investment from several sources. More often than not, MANITOBA FILM & SOUND's equity commitment to a project will trigger other investors to participate. Outside of MANITOBA FILM & SOUND and the Manitoba Provincial Tax Credit, other sources for production financing investments come from Telefilm Canada and the Canadian Television Fund; Market Support (Broadcaster Licences, Distribution Advances); Federal and other Government Support and Tax Credits; and Private Sector (ie. Production Company investment, deferrals, Corporate sponsors and Private Investments).

As Figure 3 demonstrates, with Manitoba's 8% equity financing and tax credit support, $107.6 million in indigenous domestic co-production and foreign production activity occurred in fiscal year 2004. This amount reflects $99 million of investment from other sources. For every $1 of Manitoba equity and tax credit investment an additional $11.50 was triggered in other production financing. This is a clear indication that Manitoba's modest investment attracts millions of dollars of additional revenues into Manitoba's economy.

FIGURE 3

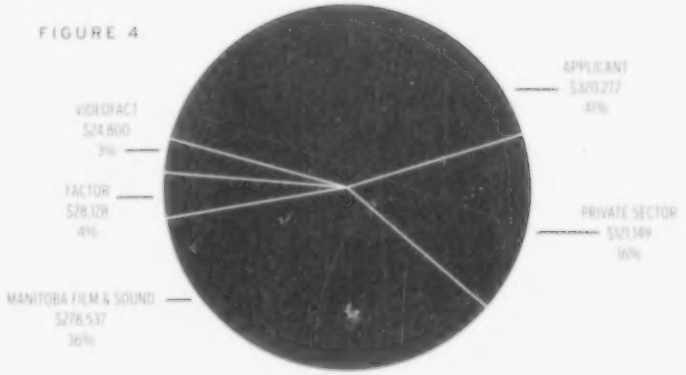


Source: Fiscal Year 2004 film production activity of $107.6 million is compiled from data provided in equity and tax credit applications submitted to Manitoba Film & Sound as of March 31, 2004.

SOUND

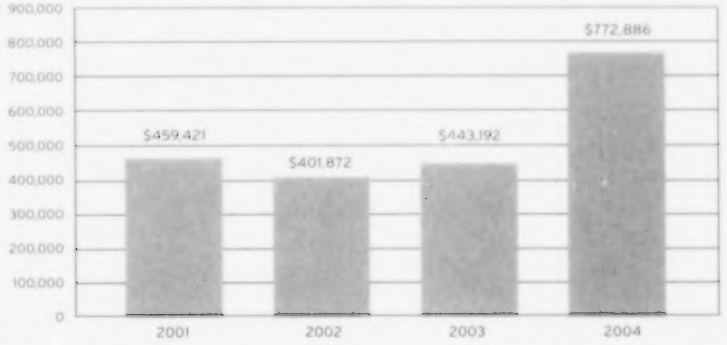
Available funding from other sources for the Sound Recording Industry is limited (FACTOR, Video FACT) and therefore very competitive. MANITOBA FILM & SOUND's investment is the key element of support to Manitoba's emerging and established musicians. As shown in Figure 4, for every $1 of investment from MANITOBA FILM & SOUND, an additional $3 of investment is triggered with the majority of investments coming from the recording artists themselves. The financial investment from both the musicians and MANITOBA FILM & SOUND has contributed significantly to the cultural and economic successes of this industry on national and international levels.

FIGURE 4



Source: Fiscal Year 2004 sound production activity of $772,886 is compiled from data provided in CD, demo and music video applications submitted to Manitoba Film & Sound as of March 31, 2004.

FIGURE 5: SOUND PRODUCTION ACTIVITY



Note: As these figures represent production budgets for CD, Demo and Music Video Projects as at fiscal years ending March 31, amounts reported from previous fiscal years may vary due to changes provided upon final reporting.

JURIES

The evaluation and adjudication of applications submitted to the Corporation by industry professionals and colleagues remains a central part of MANITOBA FILM & SOUND's program guidelines with respect to the Sound Recording, Demo Recording, Low Budget Feature Film Development, Access to Festivals and the Interactive Media Programs.

Jurors for Sound Programs are drawn from all sectors of the provincial sound recording industry and include record retail employees, recording studio personnel, producers, engineers, musicians, songwriters, agents, talent managers, lawyers and publicists. Sound Recording proposals must be unanimously recommended for funding by a minimum of two juries. Proposals are then analyzed and a recommendation for funding is made by the Manager, Sound Recording Programs prior to the execution of a contract.

Film and Interactive Media industry professionals are drawn from Manitoba and across Canada to adjudicate the Low Budget Feature Film Development, the Access to Festivals, and the Interactive Media Development and Access to Markets applications.

MANITOBA FILM & SOUND thanks the following jurors who gave so generously of their time:

Stewart Astleford
Gerry Atwell
Jacques Augustin
Sam Baardman
Miriam Baron
John Batiuk
Marc Baueriss
Angela Beausoleil
Mike Benson
Natalie Bernardin
Mark Binder
David Boulanger
Hal Brolund
Chris Burke-Gaffney
Dave Burpee
Tremaine Burrows
Brad Caslor
Gillian Chubb
Kevin Clifford
Billy Collins
Marc Crevier
Lochlin Cross
Joel Dixon
Leo Dufault
Matthew Etches
Rick Fenton
Joe Fingerote
Vince Fontaine
Lyle Foster
Chris Frayer
Brandon Friesen
Noam Gonick
Richard Grouette
Christian Hall
Maurice Hogue
Susan Israel
Paul James
Curtis Jonnie
Todd Jordan
Peggy Jubinville
John Kendle
Bartley Kives
Howard Klopak
Alexis Kocher
Rob Krause
Susan Krepart
Rene Lamoureux
Ron Lamoureux
Ginette Lavack
Ian Low
Bob Lower
Norm Lussier
Dave McLeod
Howard Mandshein
John Marlow
Ray Martin
Hartley Miller
Jim Murphy
Scott Nolan
Linda Nelson
James O'Connor
Maybelle Pacak
Carol Parnell
Art Pearson
Lloyd Peterson
Neal Pinto
Ross Porter
Travis Porter
Kinzey Posen
Murray Pulver
Olaf Pyttlik
Doren Roberts
Rob Rousseau
Larry Roy
RoseAnna Schick
Brendon Sawatzky
Dave Sherman
Billy Simard
Clint Skibitsky
Jason Smith
Shawn Sommers
Thom Sparling
Jaques St Goddard
Sara Stasiuk
Rachel Stone
Lisa Stovin
Jonathan Tammuz
Stephen Thliveris
Anthony Tordiffe
George Vincent
David Vogt
Tara Walker
Dave Wheeler
Rob Williams
Glen Willows
Jill Wilson
Wes Wilson
Zane Zallis
David Zellis
Michael Zirk

PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2004

FILM PROGRAMS

DEVELOPMENT

MARKET DRIVEN FEATURE FILM DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM AND MARKET DRIVEN TELEVISION DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM

Eligible applicants receive financial assistance for the development of viable motion picture concepts into screenplays for Television and Theatrical Release. Financing under both these programs takes the form of a recoupable loan and is committed according to phases. Should the project qualify for production financing, the development loan is converted into an equity investment.

During the 2004 Fiscal Year, 17 applications were approved for a total investment of $116,754.

APPLICANT	PROJECT
Fighting Dog Films Inc.	Alpha Woo
Summit Films Ltd.	Oscar
Journey Films Inc.	Appassionata
Original Pictures Inc.	Falcon Beach
Two Falls Productions Inc.	Death Row Live
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Lucid
First Voice Multimedia	A Health Series: Why Medicine? & Diabetes – A Canadian Phenomenon
Native Multi-Media Productions Inc.	Indian Time 4: Indian Givers
Vonnie Von Helmolt Films	Requiem 9/11
Rocky Point Productions Inc.	Amorikano
Farpoint Films Inc.	The Peter Fidler Story
Frantic Films Live Action Productions Inc.	The Smarter Child
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Quest For the Sky
Native Multi-Media Productions Inc.	Indian Givers
MidCanada Production Services Inc.	It Slices, It Dices! The K Tel International Story
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Ken Leishman: The Flying Bandit
Buffalo Gal Pictures Inc.	Kiss of the Fur Queen

LOW BUDGET FEATURE FILM DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM

The Low Budget Feature Film Development Financing Program provides eligible applicants with financial assistance for the development of viable low budget feature film projects. Funding decisions are based on a subjective assessment by an independent jury. Projects are assessed on script excellence, and creative and cinematic merits, and are held twice yearly.

During the 2004 fiscal year no applications were approved for funding assistance.

PRODUCTION FINANCING

MARKET DRIVEN TELEVISION PRODUCTION FINANCING PROGRAM AND MARKET DRIVEN FEATURE FILM PRODUCTION PROGRAM

The Film Production Financing Program assists in the production financing of fully developed feature film or television projects through non-interest equity investments and/or recoupable advances.

During the 2004 fiscal year, 13 applications were approved for a total investment of $1,573,900.

APPLICANT	PROJECT
Melancholy Pictures Inc.	The Saddest Music in the World
Edgeland Films Inc.	Haunts of the Black Masseur
UP Mysteries Inc.	Murdoch Mysteries
Quiet Canadian Inc.	The True Intrepid
You're Having Our Baby Documentary Productions Inc.	She's Having Our Baby
Canadian Stories II Inc.	The Shields Stories
Magnificent Obsessions Film II Inc.	Magnificent Obsessions II
4711786 Manitoba Ltd.	Sharing Circle – Season 12
Shaftesbury Mysteries V Inc.	In the Dark
Frantic Zaida Inc.	Zeyda and the Hitman
4698704 Manitoba Ltd.	Takin' Care of Business: Life & Times of Randy Bachman
Eden II Entertainment Inc.	Recreating Eden – Season II
Wild Boars of Manitoba Inc.	Stryker

ACCESS TO MARKETS PROGRAM AND PROFESSIONAL MARKET FUND PROGRAM

The Access to Markets and Professional Market Fund are programs of the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and supported with program assistance from MANITOBA FILM & SOUND.

Access to Markets supports the market development activities of established and emerging Manitoba motion picture producers selected to attend national and international markets, co-production conferences, exchanges, immersions and a limited number of film festivals with the intention of finding broadcasters, distributors and partners for co-productions.

The Professional Market Fund supports the marketing activities of established Manitoba Motion Picture production companies represented at national and international markets, co-production conferences and a limited number of film festivals with the goal of enhancing their market involvement.

In fiscal year 2004, MANITOBA FILM & SOUND committed $27,000 to the Access to Markets and Professional Market Fund Programs.

APPLICANT	PROJECT
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Hot Docs
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Hot Docs
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Hot Docs
Vonnie Von Helmolt Films	Cannes Film Market
Donalee Jones (MidCanada Entertainment)	Banff Film Festival
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Banff Film Festival
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	Banff Film Festival
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Banff Film Festival
Vonnie Von Helmolt Films	Banff Film Festival
Kim Todd (Original Pictures)	Banff Film Festival
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Banff Film Festival
Jamie Brown (Frantic Films)	Banff Film Festival
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Banff Film Festival
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Banff Film Festival
Don Marks (Native Multimedia Productions Inc.)	Banff Film Festival
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	Los Angeles Exchange
Jeff Peeler (Critical Madness)	Los Angeles Exchange
Noam Gonick (Big Daddy Beer Guts)	Los Angeles Exchange
Kyle Irving (Meeches Video Productions Inc.)	Los Angeles Exchange

Phyllis Laing (Producer) and Guy Maddin (Director) of "The Saddest Music in the World" with Liz Jarvis (Producer - "Seven Times Lucky").
Both films screened at the 2004 Sundance Film Festival.

Don Marks (Native Multimedia Productions Inc.)	Los Angeles Exchange
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Toronto International Film Festival
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	MIPCOM 2003
Louis Paquin (Les Productions Rivard)	MIPCOM 2003
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Doc Talk
Jamie Brown (Frantic Films)	Doc Talk
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Doc Talk
Barbara Pritchard (PeopleBox Pictures Inc.)	Doc Talk
Kyle Irving (Meeches Video Productions Inc.)	Doc Talk
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Doc Talk
Brendon Sawatzky (Inferno Pictures Inc.)	Telefilm Immersion Europe
Vonnie Von Helmolt Films	World Congress of Arts Producers
Jamie Brown (Frantic Films)	World Congress of History Producers
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Sundance Film Festival
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	Sundance Film Festival
Danishka Esterhazy (Summit Films)	NATPE
Jamie Brown (Frantic Films)	NATPE
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	RealScreen Summit
Vonnie Von Helmolt Films	American Film Market
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
Lorne MacPherson (Summit Films)	MIPTV

ACCESS TO FESTIVALS PROGRAM

The Access to Festivals Program provides financial assistance to film and television directors and writers who have professional experience in the film and television industry and whose programs have been selected to screen at festivals that have significant industry recognition.

During the 2004 fiscal year four applications were approved for a total investment of $5000.

APPLICANT	PROJECT
Robert Pasternak	60th Mostra International Art of Cinematography Venice Biennale
Walking Down Broadway Ltd.	Venice Film Festival 2003
Native Multi-Media Productions Inc.	American Indian Film Festival 2003
Lucky Pictures Inc.	2004 Sundance Film Festival

EMERGING TALENT MATCHING FUNDS PROGRAM

This program is designed to support entry-level filmmakers who have received production funding awards through a competitive process from a recognized industry organization. This program encourages skills advancement and the development and application of standard industry practices for entry-level producers and directors.

During the 2004 fiscal year, no applications were approved for funding assistance.

PRODUCTION SUPPORT PROGRAM (PILOT)

Launched in fiscal year 2004, the objective of the Production Support Program is to help offset the necessary additional accommodation and per diem costs for non-resident crew that are required during peak periods to enable the province to service the levels of production MANITOBA FILM AND SOUND is attracting or investing in.

During the 2004 Fiscal Year, four applications were approved for a total investment of $52,050.

APPLICANT	PROJECT
VZS Winnipeg Pictures No. 6 Inc.	Defending Our Kids: The Julie Posey Story
Frantic Zeyda Inc.	Zeyda and the Hitman
Canadian Stories II Inc.	The Shields Stories
Winning Productions Inc.	A Winning Season

SOUND RECORDING PROGRAMS

DEMO RECORDING FUND

This program is designed to assist in the production of demo recordings by Manitoba artists to be used for "calling card" purposes. All genres of music are eligible for support.

During the 2004 fiscal year 28 applications were approved for a total amount of $49,828.

APPLICANT	PROJECT
Darcy Ataman	Mia Kulba
Glen Willows	Sara Dell
Imperial Public Library	Imperial Public Library
Novillero	Novillero
Nathan Music Co.	Nathan
Paper Moon Music	Paper Moon
Danny Schur	Danalee Pestcatelli
Burning Circus Management	Inward Eye
Greg MacPherson	Greg MacPherson
Personal Records	Jolin
In His Grip Music	Amanda Stott
cbg Artist Development	Troy Westwood
Rainside	Rainside
Burning Circus Management	Jeff Barkman
Burning Circus Management	Tele
Joel Dixon	Freeman
cbg Artist Development	Mia Kulba
Lisa Bell	Lisa Bell
CIMN - Canadian Independent Music Network	Sierra Noble
Desiree Dorion	Desiree Dorion
Burning Circus Management	The Good Fight
Jodie Borle	Jodie Borle
cbg Artist Development	Joe Curtis
Glen Willows	Pat Wright
Scott Nolan	Scott Nolan
cbg Artist Development	Tiffany Joy Hirniak
Marshall Zacharias	Amanda Falk
Nice 411	Nice 411 aka Neal Cornish

SOUND RECORDING PRODUCTION FUND

This program is designed to support the production of culturally relevant and commercially viable sound recordings by Manitoba's sound recording industry. All types and classes of commercially viable sound recording productions are eligible for support.

During the 2004 fiscal year 23 applications were approved for a total investment of $195,550.

APPLICANT	PROJECT
Yemyss Music	Kiva Louise
Thunder Boy Music	Billy Joe Green
DAS MACHT SHOW	das macht SHOW!: Four Legs Good
Rudimental	Rudimental: Rudimental at the Factory
North Star Records	Gerry McIvor
Irrational Man	Marcel Soulodre
Vanderveen Music Ltd	Vanderveen
Signpost Music Ltd.	Steve Bell: Sons and Daughters
cbg Artist Development	Driver
Tranquila Music	James Keelaghan: Then, Again
Nathan Music Co.	Nathan
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys: 40 Days
Steeple Chaser	Steeple Chaser
Foster Martin Band	Foster Martin Band: Rollercoaster Ride
Fubuki Daiko	Fubuki Daiko: Zanshin – Leaving the Heart Behind
The Afterbeat	The Afterbeat
The D Rangers	The D. Rangers
Mitch Podolak	Dan Frechette
Halfway Cove Music	Nathan Rogers
The Wyrd Sisters	The Wyrd Sisters
Milan Milosevic	Milan Milosevic
David Lawton	David Lawton
Slo Coach Recordings	Mood Ruff

The Wailin' Jennys

Fubuki Daiko

das macht show

James Keelaghan

Country Music Made in Manitoba promotional CD

Foster Martin Band

Steve Bell

DEMO RECORDING FUND RECIPIENTS

Scott Nolan

Desiree Dorion

Lisa Bell

Amanda Falk

Tiffany Joy Nimiuk

Inward Eye

RECORDING ARTIST TOURING SUPPORT PROGRAM

This program is designed to assist Manitoba recording artists reach audiences to promote their sound recording products through touring. The album to be toured is assessed on its Canadian content, with specific emphasis on Manitoba content, quality, suitability for radio play and sales potential.

During the 2004 fiscal year 35 applications were approved for a total contribution of $76,078.

APPLICANT	PROJECT
MDA Productions	Mark Reeves: Sure is a Pretty Name
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
Bacteria Buffet Records	JFK and the Conspirators: Clash of the Titans Tour
James Keelaghan	James Keelaghan: Home
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys
Greg MacPherson	Greg MacPherson Band: Good Times Coming Back Again
The Rowdymen	The Rowdymen: Rubberneckin
Paper Moon Music	Paper Moon: 1000 Reasons To Stay . . . 1 Reason To Leave
The Telepathic Butterflies	The Telepathic Butterflies: Nine Song
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
The Waking Eyes	Waking Eyes: Combing the Clouds
Madrigaia	Madrigaia: Viva Voce
Nathan Music Co.	Nathan: Stranger
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
Bacteria Buffet Records	The Barrymores
The Perms	The Perms: Clark Drive
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys: Summer Tour 2003
da Capo Music Enterprises	Jon Buller: Broken Drum
Greg MacPherson	Greg MacPherson Band: Good Times Coming Back Again
Bacteria Buffet Records	The Afterbeat
4750854 Manitoba Ltd.	Tracy K–Welcome to My Fantasy
Paper Moon Music	Paper Moon: 1000 Reasons To Stay . . . 1 Reason To Leave
Frek Sho Productions	Frek Sho: micill shazzam write
The Perms	The Perms: Clark Drive

Rudimental	Rudimental: Rudimental at the Factory
Red Letter Music	Christine Fellows: The Last One Standing
Slo Coach Recordings	Shadez: The Impossible
Doc Walker	Doc Walker: Everyone Aboard
DAS MACHT SHOW	das macht SHOW!: Four Legs Good
Burnt	Burnt: Project 1 The Avenue
The Harlots	The Harlots: Crawl Spaces
Miatik Limited	Mia Kulba
Madrigaia	Madrigaia: Viva Voce
Blush Music	Blush: Crowded Alone
Men In Kilts	Men In Kilts: Commondo

RECORD PRODUCT MARKETING SUPPORT PROGRAM

This program is designed to assist with the marketing and promotion of Manitoba sound recording products. Marketing support is available for sound recording products that meet Manitoban sound recording content requirements.

During the 2004 fiscal year 12 applications were approved for a total contribution of $47,160.

APPLICANT	PROJECT
Trois Petits Chats Music	Dominique Reynolds: Coming Home
cbg Artist Development	McMaster & James: Today
Balanced Records	Northern Faction 2: Balanced Records Compilation
da Capo Music Enterprises	Jon Buller: Broken Drum
Endearing Records Inc.	Intercontinental Pop Exchange: Various
Noonan Productions	Kimberley Dawn: I'm Coming Home
Blush Music	Blush: Crowded Alone
Westlake Music	Doc Walker: Everyone Aboard
MDA Productions	Mark Reeves: Sure is a Pretty Name
Signpost Music Ltd.	Steve Bell: Sons and Daughters
Easily Amused Music	Easily Amused: Simple Stuff
Frek Sho Productions	Frek Sho: micill shazzam write

MUSIC VIDEO FUND

This program is designed to encourage the production of music videos in order to aid in the promotion and marketing of album projects with national distribution. The project must be designed for a Manitoba recording artist to promote a previously released or soon-to-be released recording, and must meet the Manitoba content points with regards to production of the video.

During the 2004 fiscal year, five applications were approved for a total contribution of $30,000.

APPLICANT	PROJECT
Mighty Kraken Films Inc.	The Weakerthans: Our Retired Explorer
Aguiar and Associates	Loco: Inside
cbg Artist Development	McMaster & James: Bad Thing
Studio W Inc.	The Harlots
Studio W Inc.	Shadez: Echo

PORTFOLIO INVESTMENT ENVELOPE

MANITOBA FILM & SOUND's Sound Portfolio Investment Envelope (PIE) Program provides financial assistance to Manitoba companies in the sound industry to increase their capacity to develop and support Manitoba creative talent by developing, strengthening and sustaining Manitoba's sound industry companies. The program supports sound recording companies that have carried on business for a minimum of two years, are financially viable and have an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.

Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.

During the 2004 fiscal year, five applications were approved for a total contribution of $150,000.

APPLICANT	PROJECT
Smallman Records	Smallman Records
Arbor Records Ltd.	Arbor Records
Endearing Records Inc.	Endearing Records
cbg Artist Development	cbg Artist Development
Signpost Music Ltd.	Signpost Music

MARKET ACCESS PROGRAM

Market Access is a joint program of MANITOBA FILM & SOUND and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) through the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA).

The purpose of the Market Access Program is to support Manitoba artists and music industry professionals in professional development by attending and enhancing their presence at professionally organized music industry conferences, showcases, and other related approved events.

In fiscal year 2004, MANITOBA FILM & SOUND committed $30,000 to the Market Access Program, which provided funding assistance to a phenomenal 75 applicants.

APPLICANT	PROJECT
Ray Martin	Canada Country Music Awards
FMB	Canada Country Music Awards
Paquin Entertainment Group	Canada Country Music Awards
Alana Levandoski	Canada Country Music Awards
Arbor Records	MIDEM
Smallman Records	MIDEM
Endearing Records	MIDEM
Rising Sun Productions	MIDEM
Paquin Entertainment Group	New Music West
Paper Moon Music	New Music West
Livid	New Music West
Blueprint Gallery	New Music West
Endearing Records	New Music West
The Lanes	New Music West
Paper Moon	North by Northeast
Endearing Records	North by Northeast
The Wedgewoods	North by Northeast
JFK & the Conspirators	North by Northeast
D. Rangers	North by Northeast
Burnthe8track	North by Northeast
Volume	North by Northeast
The Farrell Bros.	North by Northeast
The Brat Attack	North by Northeast
Scarlet Box Music – Kim Wright	North by Northeast
Scott Nolan Band	North by Northeast
Easily Amused Music	North by Northeast
The Paperbacks	North by Northeast
Monica Schroeder	"Undiscovered Gems" Showcase (NYC)
Jaylene Johnson	Academy on Campus
Heather Bishop	Alberta Showcase (ATAA)
daCapo Productions	Banff Television Festival
Nathan Music Co.	Big Break Showcase
Paquin Entertainment Group	CAFÉ
Arbor Records	Canadian Aboriginal Music Awards
Noonan Productions (Kimberley Dawn)	Canadian Aboriginal Music Awards
Paquin Entertainment Group	CIC 2004
Endearing Records	CIRPA L.A. Music Mission
Ya Ketchose	Contact Ontarios
Production Grenouille	Forum
KRAINK	Franco Fete en Acadie
Jon Buller	Gospel Music Assoc Week
CBG Artist Development	Kyle Riabko Showcase
CBG Artist Development	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Smallman Records	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Endearing Records	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Studio 11	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Loco	MOBFEST 2003
Rising Sun Productions	Native American Music Awards/Canadian Aboriginal Music Awards
The Buhr Quartet	Pacific Contact
Paquin Entertainment Group	Pacific Contact
Novillero	Pop Montreal
Nathan Music Co.	RendezVous Folk! Canadian Folk Alliance Conference
Duotang	Vancouver Showcase
The Farrell Bros.	Viva Las Vegas Rockabilly 2003
In His Grip Music – Amanda Stott	Writing Sessions (Vanc/TO/L.A.)
Burnt – Project 1	Ontario Council Folk Festivals
Alana Levandoski	Ontario Council Folk Festivals
Brandy Zdan & Dave Quanbury	Ontario Council Folk Festivals
Manitoba Hal	Ontario Council Folk Festivals
Steve Schellenberg	Ontario Council Folk Festivals
Scott Nolan Band	Ontario Council Folk Festivals

das macht SHOW!	Ontario Council Folk Festivals
daCapo Productions	Western Canadian Music Awards
Trois Petits Chats Music – Dominique Reynolds	Western Canadian Music Awards
Alana Levandoski	Western Canadian Music Awards
The Perms	Western Canadian Music Awards
Jon Loeppky	Western Canadian Music Awards
CBG Artist Development	Western Canadian Music Awards
Nathan Music Co.	Western Canadian Music Awards
Stephan Thilveris – Urban Blight Productions	Western Canadian Music Awards
BurntheBtrack	Western Canadian Music Awards
Mainstage Management – The Wailin' Jennys	Western Canadian Music Awards
Steeple Chaser	Western Canadian Music Awards
The Rowdymen	Western Canadian Music Awards
Jodie Borle Quartet	Western Canadian Music Awards
Smallman Records – Nathan	North American Folk Alliance
Smallman Records	North American Folk Alliance
The Wailin' Jennys	North American Folk Alliance
The Duhks	North American Folk Alliance
Blush	Canadian Music Week
Easily Amused	Canadian Music Week
Bacteria Buffet Records – JFK and the Conspirators	Canadian Music Week
Bacteria Buffet Records – Afterbeat	Canadian Music Week
The VaGiants	Canadian Music Week
Smallman Records – Nathan	Canadian Music Week
Smallman Records	Canadian Music Week
Endearing Records	Canadian Music Week
Novillero	Canadian Music Week
John Jonasson	Canadian Music Week
Paquin Entertainment Group	Canadian Music Week
CBG Artist Development	Canadian Music Week
Smallman Records	South by Southwest
House of Doc	South by Southwest
The Wailin' Jennys	South by Southwest
The Duhks	South by Southwest
CBG Artist Development	South by Southwest

INTERACTIVE MEDIA PROGRAM

THE MANITOBA INTERACTIVE MEDIA FUND

Beginning in fiscal year 2002-2003, the Government of Manitoba has allocated $300,000 annually for a minimum of three years to MANITOBA FILM & SOUND to administer the Manitoba Interactive Media Fund.

The objectives of the Manitoba Interactive Media Fund are:

- to provide recoupable financial support to Manitoba companies for the development, production, and marketing/distribution of high-quality, original, Interactive Media products that are intended for the general public;
- to raise the profile and presence of Manitoba's Interactive Media creators in both domestic and international markets while providing opportunities for professional development; and
- to assist in the growth and development of a Manitoba Interactive Media production and distribution industry that is competitive in international markets.

During the 2004 fiscal year, four applications were approved for a total contribution of $60,000.

APPLICANT	PROJECT
spacecadet design inc.	Twin Oaks
Looking Glass Interactive Inc.	Camp Kaboomee Interactive
Les Productions Rendezvousvoyageur Inc.	Rendezvousvoyageur.ca
Prizzim 3	Prizzim

THE MANITOBA INTERACTIVE MEDIA FUND ACCESS TO MARKETS

MANITOBA FILM & SOUND supports the market development activities of Manitoba private companies actively involved in Interactive Media content development, production and distribution that wish to attend national and international markets, co-production conferences / exchanges / immersions, and Interactive Media festivals.

During the 2004 fiscal year, three applications were approved for a total contribution of $10,117.

APPLICANT	PROJECT
MidCanada Production Services Inc.	E3 Electronic Entertainment Expo
Frantic Films Corporation	Siggraph Conference 2003
madCrayon / Cat Horbatiuk	Imagina 2004

FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2004

INDEX TO THE FINANCIAL STATEMENTS

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY	23
AUDITORS' REPORT	23
BALANCE SHEET	24
STATEMENT OF REVENUE AND EXPENSES AND NET ASSETS	25
STATEMENT OF CASH FLOWS	25
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS	26

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY

To the Board of Directors of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation:

Management has the responsibility for preparing the accompanying financial statements and ensuring that information in the annual report is consistent with the statements. This responsibility includes selecting appropriate accounting principles and making objective judgments and estimates in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

In discharging its responsibility for the integrity and fairness of the financial statements, management designs and maintains the necessary accounting systems and related internal controls to provide reasonable assurance that transactions are authorized, assets are safeguarded and proper records are maintained.

The Board of Directors and the Finance and Planning Committee are composed entirely of directors who are neither management or employees of the Company. The Finance and Planning Committee also undertakes the responsibilities of an Audit Committee. The Finance and Planning Committee is appointed by the Board to review the financial statements in detail with management and to recommend them to the Board prior to their approval of the financial statements for publication.

External auditors are appointed to audit the financial statements and report directly to the Finance and Planning Committee; their report follows. The external auditors have full and free access to, and meet periodically and separately with, both the management and the Finance and Planning Committee to discuss their audit findings.

Carole Vivier

Carole Vivier, CEO

AUDITORS' REPORT

To the Board of Directors
Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation

We have audited the balance sheet of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation as at March 31, 2004 and the statements of revenues and expenses and net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2004 and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Meyers Norris Penny LLP

Winnipeg, Manitoba
April 30, 2004

Chartered Accountants

BALANCE SHEET AS AT MARCH 31, 2004

ASSETS

	2004	2003
CURRENT		
Cash (Note 3)	$ 1,299,178	$ 814,695
Notes receivable (Note 4)	140,636	193,595
Funding receivable	-	300,000
Accounts receivable and accrued interest	30,406	14,436
Prepaid expenses	16,961	14,644
Inventory	3,230	3,200
	1,490,411	1,340,570
CAPITAL ASSETS (Note 5)	67,405	79,658
	$ 1,557,816	$ 1,420,228

LIABILITIES

	2004	2003
CURRENT		
Accounts payable	$ 74,952	$ 53,053
Deferred revenue (Note 6)	572,558	551,132
Carry-over commitments (Note 7)	585,127	486,683
Term loans payable (Note 8)	140,636	193,595
	1,373,273	1,284,463
NET ASSETS (Note 9)		
Net assets invested in capital assets	67,405	79,658
Net assets unrestricted	117,138	56,107
	184,543	135,765
	$ 1,557,816	$ 1,420,228

ON BEHALF OF THE BOARD OF DIRECTORS:

C Barker

DIRECTOR

H Bishop

DIRECTOR

STATEMENT OF REVENUES AND EXPENSES AND NET ASSETS FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2004

	2004	2003
REVENUES		
Province of Manitoba funding	$ 3,362,474	$ 2,352,626
Interest income	21,160	29,766
Program recoupments	100,377	185,282
TOTAL REVENUES	3,484,011	2,567,674
EXPENSES		
Film and Television Programs Funding:		
Film Development Financing Program	116,754	85,700
Film Production Financing Program	1,573,900	1,254,600
Production Support Program	52,050	-
Access to Markets Program	27,000	17,500
Access to Festivals Program	5,000	4,310
Low Budget Feature Film Development Financing Program	-	42,200
Emerging Talent Matching Funds Program	-	18,000
Interest expense	7,127	12,387
	1,781,831	1,434,697
Sound Programs Funding:		
Sound Recording Production Fund	195,550	104,906
Demo Recording Fund	49,828	25,287
Music Video Fund	30,000	12,500
Record Product Marketing Support Program	47,160	22,500
Recording Artist Touring Support Program	76,078	42,312
Professional Development Program	-	(628)
Tour Manitoba Program	-	(5,000)
Sound Portfolio Investment Envelope Program	150,000	-
Market Access Program	30,000	30,000
	578,616	231,877
Interactive New Media Funding:		
Development	60,000	-
Access to Markets Program	10,117	-
	70,117	-
Industry Support:		
Film:		
Industry Associations	51,000	43,200
Sponsorships	61,105	53,250
Interactive Media:		
Industry Associations	3,000	-
Sponsorships	5,750	6,000
Sound Recording:		
Sponsorships	9,500	14,500
	130,355	116,950
Film Commission/Locations Services	208,304	149,799
Programs delivery (Note 11):		
Salaries	312,404	268,994
Marketing/Operating	156,368	147,965
	468,772	416,959

	2004	2003
EXPENSES (continued):		
Administrative expenses:		
Salaries	85,270	138,827
Marketing/Operating	111,968	111,791
	197,238	250,618
TOTAL EXPENSES	3,435,233	2,600,900
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUES OVER EXPENSES	48,778	(33,226)
NET ASSETS, BEGINNING OF YEAR	135,765	168,991
NET ASSETS, END OF YEAR	$ 184,543	$ 135,765

STATEMENT OF CASH FLOWS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2004

	2004	2003
CASH PROVIDED BY (USED FOR) THE FOLLOWING ACTIVITIES:		
OPERATING ACTIVITIES		
Excess (deficiency) of revenues over expenses	$ 48,778	$ (33,226)
Amortization	21,729	26,571
Carry-over commitments	98,444	(835,221)
Funding receivable	300,000	800,000
Deferred revenue	21,427	31,274
Accounts receivable and accrued interest	(15,970)	7,938
Prepaid expenses	(2,317)	1,849
Inventory	(30)	7,176
Accounts payable	21,898	(12,675)
	493,959	(6,314)
INVESTING ACTIVITIES		
Additions to capital assets	(9,476)	(21,676)
Repayment of notes receivable	52,959	111,673
	43,483	89,997
FINANCING ACTIVITIES		
Repayment of term loans	(52,959)	(99,511)
	(52,959)	(99,511)
INCREASE (DECREASE) IN CASH RESOURCES	484,483	(15,828)
CASH RESOURCES, BEGINNING OF YEAR	814,695	830,523
CASH RESOURCES, END OF YEAR	$ 1,299,178	$ 814,695

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

1. NATURE OF BUSINESS

Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (the "Corporation") is a statutory corporation created by the Province of Manitoba through *The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act*. The chief objective of the Corporation is to foster growth of the Manitoba film and sound recording industries by providing financial and other assistance.

The Corporation has been designated by the Minister of Finance to administer the Manitoba Film and Video Production Tax Credit Program, including registration of productions and review of tax credit applications.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

These financial statements are prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and include the following significant accounting policies:

PROGRAM FUNDING

The Corporation provides grant funding to Manitoba companies and individuals in order to promote Manitoba's film, sound recording and interactive media artists and industries. The grant may nominally take the form of equity financing from which, in the future, there may be a recovery of principal or return on investment.

REVENUE RECOGNITION

Any recovery of principal or return on investment of programs funded is recorded as program recoupments, when received or reported by the applicant.

CAPITAL ASSETS

Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided using the straight-line method at rates intended to amortize the cost of the assets over their estimated useful lives. The annual rates are as follows:

Website	30%
Computer equipment	30%
Furniture	20%
Leasehold improvements	5%
Equipment	20%

MEASUREMENT UNCERTAINTY

The preparation of financial statements in conformity with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period.

Accounts receivable are stated after evaluation as to their collectibility and an appropriate allowance for doubtful accounts is provided where considered necessary. Amortization of capital assets is provided based on the Corporation's estimated useful lives of those assets.

These estimates and assumptions are reviewed periodically and, as adjustments become necessary, they are reported in earnings in the periods in which they become known.

3. CASH

Cash on deposit earns monthly interest at the Chartered Bank's commercial rates.

4. NOTES RECEIVABLE

Notes receivable reflect loans advanced under the Special Loan fund and are required to be repaid as follows:

	2004	2003
Term loan bearing interest at an interest rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due on March 31, 2005 (extended from June 1, 2002), secured by an assignment of film tax credits.	$ 74,709	$ 95,168
Term loan bearing interest at an interest rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due March 31, 2005 (extended from January 30, 2003), secured by an assignment of film tax credits.	56,329	56,329
Term loan bearing interest at an interest rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due March 31, 2005 (extended from February 20, 2003), secured by an assignment of film tax credits.	9,598	9,598
Term loan paid out during the year	-	32,500
	$ 140,636	$ 193,595

5. CAPITAL ASSETS

	2004			2003
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Website	$ 4,907	$ 4,907	-	$ 637
Computer equipment	62,115	49,492	12,623	16,053
Furniture	49,063	35,548	13,515	19,213
Leasehold improvements	50,968	10,148	40,820	43,358
Equipment	2,700	2,253	447	397
	$ 169,753	$ 102,348	$67,405	$ 79,658

6. DEFERRED REVENUE

The Province of Manitoba has provided funds directed to specific programs in the next fiscal year.

These funds consist of:

	2004	2003
Sound portfolio investment envelope program	$ 127,500	$ 277,500
Interactive media programs	435,058	273,632
Emerging talent matching funds program	10,000	-
	$ 572,558	$ 551,132

7. CARRY-OVER COMMITMENTS

Due to lead times required to obtain all the resources necessary to complete film, video, sound recording and interactive media projects, the Corporation approves applications for funding which may not be disbursed until subsequent fiscal periods. Particulars of such approved funding in fiscal year ended March 31, 2004 and prior years, which were not fully advanced as at March 31, 2004 are as follows:

	Year of Commitment					Total	
	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	2004	2003
Film							
Film development	$ 23,602	$ 3,670	$ 2,148	-	-	$ 29,420	$ 48,085
Film production	275,606	86,603	4,919	3,044	2,000	372,172	354,899
Access to markets and festivals	2,829	-	-	-	-	2,829	1,750
Emerging talent matching funds	-	-	1,000	-	-	1,000	4,400
Industry support	1,000	-	-	-	-	1,000	2,000
	303,037	90,273	8,067	3,044	2,000	406,422	411,134
Sound							
Sound recording	$ 89,648	$ 7,977	-	-	-	$ 97,625	$ 50,221
Demo recording	18,480	-	-	-	-	18,480	5,436
Audio marketing	7,700	500	-	-	-	8,200	1,500
Sound touring	4,400	-	-	-	-	4,400	(108)
Music video production	-	-	-	-	-	-	500
Tour Manitoba	-	-	-	-	-	-	15,000
Portfolio Investment Envelope	32,000	-	-	-	-	32,000	-
Market Access	3,000	-	-	-	-	3,000	3,000
	155,228	8,477	-	-	-	163,705	75,549
Interactive Media							
Development	$ 15,000	-	-	-	-	$ 15,000	-
	15,000	-	-	-	-	15,000	-
Total commitments	$ 473,265	$ 98,750	$ 8,067	$ 3,044	$ 2,000	$ 585,127	$ 486,683

8. TERM LOANS PAYABLE

Term loans reflect borrowings by the Corporation from the Province of Manitoba to fund Special Loans advanced. Special loans are secured by Notes Receivable which are detailed in Note 4.

	2004	2003
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance, interest payments due semi-annually and principal balance due March 31, 2005 (extended from June 1, 2002)	$ 74,709	$ 95,168
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance, interest payments due semi-annually and principal balance due March 31, 2005 (extended from January 30, 2003)	56,329	56,329
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance, interest payments due semi-annually and principal balance due March 31, 2005 (extended from February 20, 2003)	9,598	9,598
Term loan paid out during the year	-	32,500
	$ 140,636	$ 193,595

9. NET ASSETS

	Invested in capital assets	Unrestricted	2004	2003
Balance, beginning of year	$ 79,658	$ 56,107	$ 135,765	$ 168,991
Excess (deficiency) of revenues over expenses	(21,729)	70,507	48,778	(33,226)
Investment in capital assets	9,476	(9,476)	-	-
Balance, end of year	$ 67,405	$ 117,138	$ 184,543	$ 135,765

10. LEASE COMMITMENTS

The Corporation has entered into various lease agreements with minimum annual payments as follows:

2005	$ 52,168
2006	52,168
2007	52,168
2008	56,312
2009	53,020

11. PROGRAMS DELIVERY

Programs delivery also includes the expenses associated with the delivery of the Manitoba Film & Video Production Tax Credit Program (MTC). While the value of the MTC does not flow through the Corporation, the delivery of it does and therefore determined to be worth noting. A total of 77 applications were received for processing during the 2004 fiscal year (2003 - 68), representing in excess of $129 million worth of production activity (2003 - $119 million). Production activity includes projects, which took place in current and prior years. The tax credits are subject to approval by the Province of Manitoba.

12. ECONOMIC DEPENDENCE

The Corporation's primary source of income is derived from the Province of Manitoba in the form of an operating grant.

13. COMPARATIVE FIGURES

Certain prior year figures have been reclassified to conform to current year presentation.

RAPPORT ANNUEL

Manitoba

FILM & SOUND

Copyright © 2014 Oxford University Press, Inc. All rights reserved. Unauthorized reproduction of this article is prohibited.

LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE

RAPPORT ANNUEL 2003-2004

Lettre d'accompagnement
31 juillet 2004

L'honorable Eric Robinson
Ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme
Pièce 118, Palais législatif
450, avenue Broadway
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous remettre, conformément à l'article 16 of de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore, le Rapport annuel de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2004.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

C Barker

Cheryl Barker
PRÉSIDENTE

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA

Cheryl Barker

NOUS SOMMES HEUREUSES, AU NOM DE LA SOCIÉTÉ MANITOBAINE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENREGISTREMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET SONORE, et de son conseil d'administration, de présenter le rapport annuel de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2004.

Un coup d'œil rétrospectif sur les rapports annuels de la Société permet de constater la répétition de certaines expressions du genre de « sans précédent », « nouveaux sommets », « amélioration des programmes » et « triomphes de l'industrie ». Que laisse supposer le recours à des expressions aussi élogieuses? Tout simplement que les industries manitobaines du cinéma, de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs ne cessent de se développer et de prospérer d'année en année. Nous, à la Société, croyons que cette ascension confirme que le Manitoba est le pays de cinéastes originaux, de musiciens de renommée internationale ainsi que d'artistes des médias qui ne craignent pas d'innover. Ensemble, nous avons créé une industrie qui contribue de manière importante à la croissance culturelle et économique du Manitoba – et l'exercice 2003-2004 ne fait pas exception.

Parmi les points saillants de l'exercice 2003-2004, mentionnons que le financement des activités de base a augmenté de un million de dollars; que les actrices et acteurs Jennifer Lopez, Richard Gere, Susan Sarandon et Ralph Fiennes sont venus tourner à Winnipeg; que le Manitoba a passé la barre des 100 millions de dollars au chapitre de la réalisation de films, une augmentation de 28 % par rapport à l'exercice précédent; que l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) a annoncé que Winnipeg serait l'hôte de la remise des prix Juno en 2005; que le budget global des enregistrements sonores a augmenté de 43 %; que plusieurs groupes de musiciens ont signé des contrats avec des maisons de disques; que des représentants de la Société, du gouvernement du Manitoba et de l'industrie de l'enregistrement sonore ont mené à bien une mission commerciale à Los Angeles dans le cadre de la fête du Canada; enfin, que le Fonds destiné aux médias interactifs a été lancé. Quelle année faste, en vérité!

Le gouvernement du Manitoba a aussi profité de l'exercice 2003-2004 pour annoncer une mesure qui contribuera de façon non négligeable au développement à long terme des industries de la culture : la Société recevra un million de dollars de plus, la première augmentation de son budget de base en plus de dix ans. Cette augmentation du financement n'aurait pu se produire à un moment plus crucial de l'histoire de la Société. En effet, les demandes de financement auxquelles la Société doit répondre représentent des sommes énormes, et cette augmentation de son budget de base lui permettra d'investir davantage dans les secteurs de l'enregistrement cinématographique et sonore. De plus, en faisant cette annonce, le gouvernement a clairement indiqué qu'il était persuadé de la viabilité des industries de la culture, ainsi que de leur rôle prédominant dans la croissance économique et culturelle du Manitoba, et nous lui en sommes très reconnaissantes.

Une autre réalisation importante ayant marqué l'exercice 2003-2004 a été le lancement officiel du Fonds destiné aux médias interactifs. Le gouvernement du Manitoba accorde à la Société 300 000 dollars annuellement pendant au moins trois ans pour lui permettre d'administrer ce fonds dont la création avait été annoncée au cours de l'exercice précédent. Comme le programme d'accès aux marchés, qui encourage les producteurs de médias interactifs à développer les marchés, le Fonds destiné aux médias interactifs a été mis sur pied à la suite de larges consultations avec les producteurs manitobains de médias interactifs et les intervenants de l'industrie canadienne des médias interactifs. Les programmes soutenus par ce fonds permettront au Manitoba de faire sentir sa présence et de s'assurer une position concurrentielle sur le marché des contenus numériques interactifs, et ce, tant au Canada qu'ailleurs dans le monde.

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Plusieurs programmes financés par la Société, tels que le programme d'accès aux festivals et le Manitoba Music & Motion Pictures Development Project, fournissent l'occasion à des Manitobains et Manitobaines de se faire valoir, de parfaire leurs connaissances et de créer des réseaux avec des collègues du monde entier. En conséquence, la réputation et les succès du Manitoba à titre de foyer culturel et artistique ont largement débordé nos frontières, captant l'attention de la presse nationale et internationale. Les cinéastes, réalisateurs et auteurs manitobains, ainsi que les artistes locaux de l'enregistrement du son, ont vu leur nom mentionné dans le Globe and Mail, le National Post, le San Francisco Chronicle, le Los Angeles Times et le New York Times, ainsi que dans le magazine Variety.

Comme l'une et l'autre sont très actives dans les industries des arts et de la culture, les communautés francophone et autochtone du Manitoba ont aussi retenu l'attention sur les plans national et international. Par exemple, les artistes du disque autochtones du Manitoba ont triomphé cette année, à Toronto, lors de la remise des Canadian Aboriginal Music Awards, obtenant le plus grand nombre de nominations et remportant trois prix, quant à Tipi Tales (la première série télévisuelle canadienne de marionnettes pour enfants), elle a remporté l'or à la remise des Parents' Choice Awards 2003. La Société a aussi contribué au financement de cinq productions cinématographiques et télévisuelles autochtones, alors que la tournée sud-américaine du talentueux groupe a cappella Madrigaia a permis à l'industrie du disque francophone de la province de s'imposer sur le plan international.

Cette réussite sur les plans national et international ne serait pas possible sans un attachement indéfectible de la part de ceux et celles qui, travaillant et vivant au Manitoba, consacrent leurs efforts à la croissance culturelle et économique de cette province. Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier le Conseil d'administration de la Société pour son encadrement continu, son dévouement et son appui indéfectibles. Avec des membres issus des communautés autochtone, francophone et métisse qui ont des compétences dans les domaines de l'éducation, la finance, la collecte de fonds, la musique et le cinéma, le Conseil d'administration est lui-même très représentatif de la diversité du milieu des arts et de la culture du Manitoba. Nous désirons également remercier pour leur contribution les membres sortants du Conseil d'administration, Shereen Jerrett et Rob Macklin, et pour son dévouement, ses multiples talents et son esprit d'équipe, le personnel de la Société, qui a contribué au succès de celle-ci ainsi qu'à la promotion du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs.

La Société veut aussi exprimer sa gratitude au gouvernement du Manitoba, particulièrement au ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, ainsi qu'au ministère de l'Industrie, du Commerce et des Mines, qui continue d'investir dans le développement des industries de la culture.

Enfin, la Société remercie les nombreux et talentueux cinéastes, producteurs, auteurs, musiciens, producteurs de médias interactifs et artisans qui travaillent dans l'industrie du cinéma, de l'enregistrement sonore ou des médias interactifs. C'est grâce à votre vision et à votre créativité, ainsi qu'à votre attachement pour le Manitoba, que les industries de la culture ne cessent de croître et de prospérer, et nous vous en sommes très reconnaissantes.

Carole Vivier

Cheryl Barker
LA PRÉSIDENTE

Carole Vivier
LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

LA SOCIÉTÉ

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore (ci-après désignée « la Société ») est une société constituée en vertu de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore. Financée par le gouvernement du Manitoba, la direction de la Société relève directement du conseil d'administration de neuf membres nommés par le lieutenant-gouverneur.

La mission de la Société est de promouvoir les industries cinématographiques et de l'enregistrement sonore du Manitoba et de ses artistes, tant à l'échelle locale que mondiale :

en favorisant l'émergence de nouveaux talents et de compétences liées à l'industrie;

en assurant l'épanouissement de nouveaux talents et de talents existants à des niveaux plus élevés;

en faisant connaître et en commercialisant les talents et les compétences qui existent au Manitoba à l'échelle locale et internationale.

Le conseil d'administration avec la ministre M. Eric Robinson, Mme Sandra Hardy, Mme Kerri-Lee Ross et Mme Carole Vivier

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les activités de la Société sont supervisées par le Conseil d'administration, qui se compose actuellement des personnes suivantes :

CURRENT BOARD MEMBERS:

Cheryl Barker
PRÉSIDENTE

John Harvie
VICE-PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT DU COMITÉ DU PERSONNEL

Heather Bishop
PRÉSIDENTE DU COMITÉ DES FINANCES ET DE LA PLANIFICATION

David Dandeneau
PRÉSIDENT DU COMITÉ DES PROGRAMMES

Léo Dufault

Cor Godri

Joy Keeper

Alana Langelotz
(nommée au Conseil le 6 décembre 2003)

Ric Paquette
(nommé au Conseil le 25 février 2004)

LES PERSONNES SUIVANTES SE SONT RETIRÉES DU CONSEIL PENDANT L'EXERCICE 2003-2004 :

Shereen Jerrett
(a siégé jusqu'au 10 mars 2004)

Rob Macklin
(a siégé jusqu'au 28 août 2003)

Le personnel de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

LE PERSONNEL

La Société est dirigée par la présidente-directrice générale, qui relève directement du Conseil d'administration.

LES MEMBRES DU PERSONNEL

Carole Vivier
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE ET COMMISSAIRE DU CINÉMA

Monique Ledohowski
DIRECTRICE, FINANCES ET EXPLOITATION

Alexa Rosentreter
DIRECTRICE, PROGRAMMES CINÉMATOGRAPHIQUES ET DE MÉDIAS INTERACTIFS
(rentrée d'un congé de maternité le 8 septembre 2003)

Angie Glesby
DIRECTRICE PAR INTÉRIM, PROGRAMMES CINÉMATOGRAPHIQUES ET DE MÉDIAS INTERACTIFS (jusqu'au 31 août 2003)

Kevin Walters
DIRECTEUR, PROGRAMMES D'ENREGISTREMENT SONORE

Louise O'Brien-Moran
DIRECTRICE, LIEUX DE TOURNAGE

Danielle Jubinville
ANALYSTE DE PROGRAMMES

Brent Deere
ANALYSTE DE PROGRAMMES (jusqu'au 12 mars 2004)

Pamela Hoeschen
COORDONNATRICE, COMMUNICATIONS ET AFFAIRES GÉNÉRALES

Susie Freedman
ASSISTANTE, ADMINISTRATION ET LIEUX DE TOURNAGE

Peggy Romas
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

REVUE DE L'EXERCICE 2003-2004

Le lieutenant-gouverneur du Manitoba, l'honorable Peter M. Liba, et le premier ministre, M. Gary Doer, en compagnie de M. Monty Hall, à qui ils remettent l'Ordre du Manitoba.

Mme Carole Dyer, de la Société, en compagnie de représentant(e)s de l'État de Jalisco, au Mexique.

La ministre, M. Eric Robinson, lors de la conférence de presse annonçant la tenue des prix Juno de 2005 à Winnipeg.

La Société a pour objectif de créer des emplois et de susciter l'investissement au Manitoba, en contribuant au développement et à la promotion des entreprises cinématographiques du Manitoba qui réalisent, distribuent et commercialisent des films, des émissions de télévision, des bandes vidéo et des enregistrements sonores. Elle a aussi pour objectif de promouvoir, auprès de sociétés de production cinématographique étrangères, la province du Manitoba et la ville de Winnipeg en tant que sites de tournage de films. La Société est membre de l'Association of Film Commissions International (AFCI).

La Société estime qu'il est essentiel de tenir compte des facteurs économiques dans la réalisation de son mandat culturel.

Pour atteindre ses objectifs, la Société consulte les associations et les représentants de l'industrie, avec qui elle travaille aussi en étroite collaboration. Il s'agit, notamment, de la Manitoba Motion Picture Industry Association, de la Manitoba Audio Recording Industry Association, de la Manitoba Interactive Digital Media Association, de Manitoba New Media, du Winnipeg Film Group, de Film Training Manitoba, de l'Institut national des arts de l'écran, de la Ville de Winnipeg, des guildes et syndicats locaux.

Voici, ci-dessous, un aperçu de quelques initiatives prises par la Société pendant l'exercice 2003-2004.

AUGMENTATION DE UN MILLION DE DOLLARS DU FINANCEMENT DU BUDGET DE BASE

En avril 2003, le gouvernement a affecté un million de dollars de plus au financement du budget de base de la Société. Cette augmentation était attendue depuis longtemps, et son annonce s'est révélée une nouvelle très réjouissante pour la Société et les industries cinématographiques et de l'enregistrement sonore. En effet, les demandes de financement auxquelles la Société doit répondre représentent des sommes énormes, et cette augmentation de son budget de base lui permettra d'investir davantage dans les secteurs de l'enregistrement cinématographique et sonore. Par cette annonce, le gouvernement fait la preuve de son engagement envers les arts et les industries de la culture, et reconnaît que ceux-ci sont viables et importants pour la croissance économique et culturelle du Manitoba. La Société remercie le gouvernement de la province pour son soutien financier continu.

INITIATIVES DE PROMOTION COMMUNAUTAIRE

Dans le cadre de sa mission de communication et de diffusion de son mandat et de ses objectifs, la Société a participé à diverses initiatives de promotion communautaire pendant l'exercice 2003-2004. Ainsi, elle a pris part à des salons des emplois et des carrières, a été l'hôte de séances d'information sur ses programmes, s'est associée à des groupes de discussions et a accepté des invitations à prendre la parole devant diverses organisations pour leur présenter ses programmes. Entre autres initiatives de promotion communautaire auxquelles la Société a participé pendant l'exercice 2003-2004, il faut mentionner celles qui suivent.

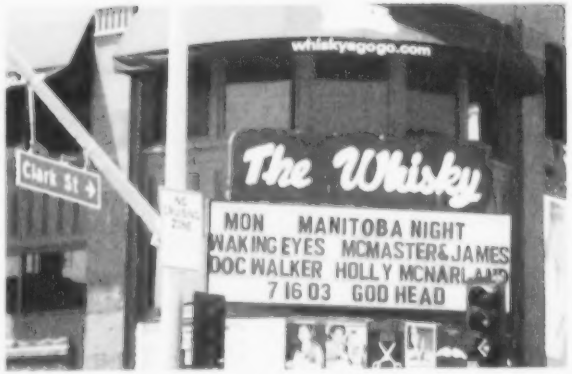
Salons des emplois et des carrières : La Société a établi des partenariats avec plusieurs associations d'industries afin de mettre en valeur et de faire connaître aux élèves, aux chercheurs d'emploi ainsi qu'au grand public les industries du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs. Les associations suivantes sont au rang des partenaires de la Société : la Manitoba Motion Picture Industry Association, la Manitoba Audio Recording Industry Association, la Manitoba Interactive Digital Media Association, Manitoba New Media, l'Institut national des arts de l'écran, le Winnipeg Film Group, l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada (IATSE) (Local 856) ainsi que la Guilde canadienne des réalisateurs (District du Manitoba). Les salons d'emplois et de carrières auxquels la Société a participé incluent :

- Create Your Future Aboriginal Career Exploration Fair (Winnipeg);
- Expo-carrières du Collège universitaire de Saint-Boniface (Winnipeg);
- Parkland Career & Job Fair (Dauphin);
- Brandon Career Symposium (Brandon);
- Salon des carrières du Rotary (Winnipeg).

Des représentants de l'État du Jalisco (Mexique) rendent visite à la Société : Le 22 août 2003, la Société a invité des visiteurs mexicains de l'État du Jalisco à une séance d'information sur ses programmes. On comptait parmi ces invités le secrétaire à la Promotion économique de l'État de Jalisco (SEPROE), Lic. Jose Ramon Robledo Gomez, et le Dr Francisco Medina, également du SEPROE.

Organisée par Commerce et Investissement Manitoba, la visite de trois jours a permis à une délégation mexicaine de promouvoir les échanges commerciaux entre le Jalisco et le Manitoba. Cette délégation comprenait également des invités du domaine des médias interactifs, dont M. Miguel Angel Tenorio, de la chambre canadienne de commerce au Jalisco, la consule du Canada au Jalisco, Mme Joanne Lemay, et M. Gustavo Zentner, de la Mission commerciale du Canada au Mexique.

À l'instar des industries manitobaines, les industries mexicaines de médias interactifs commencent aussi leur croissance. La délégation mexicaine a manifesté



Marquise de l'établissement Whisky A Go Go, sur Sunset Boulevard, à Los Angeles

Zeyda and the Wolves, une production de Prairie Zeyda Inc.

Manitobains à l'occasion de la remise des prix Juno de 2003, à Ottawa

beaucoup d'intérêt pour le secteur en voie de développement des médias interactifs du Manitoba, et la façon dont le gouvernement de la province encourage cette croissance au moyen de son fonds destiné aux médias interactifs.

Présentations : La croissance soutenue des industries manitobaines du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs a eu pour effet de stimuler l'intérêt pour ces industries devenues prospères. Cet intérêt grandissant a valu à la Société d'être invitée à prendre la parole à un certain nombre de manifestations organisées pour souligner les succès obtenus dans ce secteur et le rôle de la Société auprès de la collectivité. Ces présentations ont permis à la Société de traiter de l'industrie du divertissement devant l'École secondaire de formation technique et professionnelle, la conférence Perspectives 2004 de la Manitoba Association of Business Economics, l'Association des femmes diplômées des universités, le festival du film Cinémental, le Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival et le festival annuel Film Exchange de Winnipeg, et de traiter de l'état de cette industrie à l'assemblée générale annuelle du Local 856 de l'IATSE.

BULLETIN D'INFORMATION

En septembre 2003, la Société a lancé son bulletin d'information en ligne. Ce bulletin a pour but de tenir informés les intervenants, les associations industrielles, les clients et le public sur les activités de la Société et l'évolution des industries de l'enregistrement cinématographique et sonore et des médias interactifs. L'accueil a été favorable, et le bulletin est actuellement envoyé par courrier électronique à plus de 1 500 personnes à travers le monde.

MANITOBA MUSIC AND MOTION PICTURES DEVELOPMENT PROJECT

Le Manitoba Music and Motion Pictures Development Project, connu sous le nom de programme M3P, appuie les activités de développement des marchés par les artistes et les sociétés manitobains du cinéma et de l'enregistrement sonore. Afin de soutenir ces initiatives, la Société a réorienté des fonds vers la Manitoba Motion Picture Industry Association et la Manitoba Audio Recording Industry Association pour soutenir les programmes d'investissement (placements de portefeuille) et d'accès aux marchés.

SOUTIEN ACCORDÉ À L'INDUSTRIE

La Société a accordé son soutien au Winnipeg Film Group, à Film Training Manitoba, à l'Institut national des arts de l'écran et à Manitoba New Media afin de cultiver les talents et les compétences en affaires des cinéastes et des producteurs de médias interactifs, qu'ils appartiennent à la génération montante ou qu'ils soient déjà établis.

PARRAINAGE

La Société reconnaît l'importance d'appuyer des organisations manitobaines du domaine des arts et de la culture au moyen de projets de parrainage, car cela sert sa mission, qui est de développer, d'encourager et de faire connaître les industries de l'enregistrement cinématographique et sonore et des médias interactifs.

Au cours du dernier exercice, la Société a parrainé 25 événements cinématographiques, d'enregistrement sonore et de médias interactifs, dont le festival annuel Film Exchange de Winnipeg (Institut national des arts de l'écran), les événements CanadaWest, les Western Canadian Music Awards, les manifestations organisées par la Manitoba Country Music Association ainsi que des événements liés aux médias interactifs. La Société a aussi appuyé de plus petits festivals en voie de développement, comme le Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival et Cinémental, le festival manitobain du film francophone.

3E SÉANCE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La Société a tenu en octobre sa 3e séance de planification stratégique, qui était centrée sur l'élaboration d'une stratégie de commercialisation et de communication au profit des industries manitobaines du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs. Les séances précédentes avaient été centrées sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan général d'entreprise pour la Société, sur l'évaluation des programmes relatifs à l'enregistrement cinématographique et sonore ainsi qu'aux médias interactifs, et sur le besoin de développer au Manitoba l'industrie des médias interactifs.

En tout, 28 personnes ont pris part à cette séance d'une journée, incluant le personnel, le conseil d'administration, des intervenants des industries du cinéma, de la télévision, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs, ainsi que des représentants du gouvernement provincial et des administrations municipales.

La séance a été un succès retentissant, et suivant sa conclusion, un plan stratégique de commercialisation et de communication à l'usage de la Société et de ses partenaires industriels a été mis par écrit. Un groupe de travail a commencé à se réunir au mois de novembre afin d'élaborer une stratégie et de mettre en œuvre les recommandations exprimées lors de la séance de planification.

M. Dwight MacAulay, le consul général M. Colin Robertson, M. Hartley Richardson, Mme Gail Asper, une invitée et le premier ministre, M. Gary Doer, aux célébrations de la fête du Canada.

M. McMaster et M. James (Sunland) l'hymne national aux célébrations de la fête du Canada, à Los Angeles.

M. Brent Deere, M. Kevin Hrutiuk, Mme Carole Vivier, M. John Jamieson et M. David Dandeneau, lors du lancement du Programme destiné aux médias interactifs de la Société.

MISSION COMMERCIALE MANITOBAINE À LOS ANGELES ET CÉLÉBRATION DE LA FÊTE DU CANADA

Avec à leur tête le premier ministre du Manitoba, des membres de la Société sont allés à Los Angeles célébrer la fête du Canada, le 1er juillet 2003, dans le cadre d'une mission commerciale de trois jours qui soulignait le succès des entreprises commerciales du Manitoba et la réussite de la province dans les industries du divertissement, de l'enregistrement sonore, des aliments et des boissons. Cette mission a amélioré les possibilités d'échanges commerciaux entre le Manitoba et la Californie.

Le gouvernement du Manitoba et le consul général du Canada à Los Angeles, M. Colin Robertson, étaient les hôtes de cette fête du Canada toute spéciale, qui s'est déroulée à la résidence officielle du consul. La fête du Canada à Los Angeles a été un succès prodigieux : plus de 400 personnes ont répondu à l'invitation, parmi lesquelles on remarquait le lieutenant-gouverneur du Manitoba, l'honorable Peter Liba, qui a décerné à Monty Hall, Manitobain de naissance, l'Ordre du Manitoba, le ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, M. Eric Robinson, et des représentants des industries du cinéma et de l'enregistrement sonore. On notait également la présence, parmi les invités de marque, de Leonard Cohen, Chris Sarandon, Joanna Gleason, Suzanne Somers et Alan Hamel.

Travaillant en liaison avec la mission commerciale de la fête du Canada, la Manitoba Motion Picture Industry Association a dirigé à Los Angeles une prospection des marchés à laquelle ont pris part, entre autres, cinq producteurs manitobains. Pendant six jours, le groupe a participé à une exploration intensive des marchés du film et de la télévision, ce qui a inclus un brunch de réseautage, une discussion en groupe, une réception et des rencontres importantes avec des diffuseurs, des producteurs indépendants, des agents et autres professionnels de l'industrie.

Grâce à l'aide financière accordée par le programme Tour Manitoba, des membres de l'industrie de l'enregistrement sonore du Manitoba ont participé à la mission commerciale de la fête du Canada. La Société, la Province du Manitoba et la Manitoba Audio Recording Industry Association ont été les hôtes, au légendaire Whisky A Go-Go, sur Sunset Boulevard, d'un spectacle destiné à illustrer le talent musical des artistes manitobains Holly McNarland (Universal Music Canada), Doc Walker (Universal Music Canada), McMaster and James (Universal Music Publishing Canada) et Waking Eyes (Coalition/Warner).

Plus de 200 invités ont assisté à ce spectacle fantastique. Pour garder bien vivant le souvenir de cette soirée particulièrement réussie, un CD contenant une compilation intitulée Manitoba Music Explosion at the Whisky A Go-Go a été remis à chacun et chacune des invités. Ce disque compact contient 20 pièces interprétées par les artistes entendus ce soir-là, de même que par d'autres auteurs-compositeurs-interprètes, dont Chantal Kreviazuk, Sonic Bloom, The Weakerthans, Big Dave McLean et Eagle & Hawk.

INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Des films faits au Manitoba projetés un peu partout dans le monde : L'aide financière accordée par le programme d'accès aux festivals a permis à des réalisateurs et à des scénaristes du Manitoba d'assister à la projection de leurs films à des festivals internationaux, dont le festival international du film de Toronto, le Sundance Film Festival, le festival du film de Venise et le North American Indian Film Festival.

Le Manitoba était bien représenté lors de la projection de *The Saddest Music in the World* au festival international du film de Toronto 2003. Au nombre des invités spéciaux, on remarquait le ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, M. Eric Robinson, la présidente-directrice générale de la Société, Mme Carole Vivier, le réalisateur Guy Maddin, la productrice Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures Inc.), les producteurs Niv Fichman et Jody Shapiro (Rhombus Media Inc.) ainsi que les vedettes du film, Isabella Rossellini, Mark McKinney, David Fox et Ross McMillan. Le film a été projeté devant une salle comble. Plus tard pendant le festival, IFC Films ont annoncé qu'ils avaient acquis tous les droits de distribution pour les États-Unis de *The Saddest Music in the World*. TVA a acquis les droits pour le Canada.

En janvier, un groupe de Manitobains enthousiastes et fiers prenaient le chemin de Park City (Utah) pour participer aux réjouissances du Sundance Film Festival 2004 et y fêter la sélection de deux films tournés et produits au Manitoba, *The Saddest Music in the World* (Guy Maddin) et *Seven Times Lucky* (Gary Yates). Les deux films ont été favorablement accueillis par la presse, et Isabella Rossellini a été interviewée en direct par CNN dans une rue de Park City pour parler de The Saddest Music in the World. Le film de Gary Yates, *Seven Times Lucky*, a été acclamé par Variety, qui l'a qualifié de « premier long métrage absolument magnifique par le scénariste-réalisateur G.B. Yates ». Les deux films ont été bien accueillis par le public du Sundance Film Festival.

Critères d'évaluation du financement de la production : Introduits pendant l'exercice 2002-2003, les critères d'évaluation du financement de la production ont été créés pour faire face à la croissance robuste de l'industrie manitobaine du cinéma et de la télévision. Cette croissance a eu pour résultat une demande de financement accrue et, par conséquent, une pression plus forte sur les fonds

Le ministre de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, M. Scott Smith, le lieutenant-gouverneur du Manitoba, l'honorable Peter M. Liba et Mme Carole Vivier, de la Société, lors d'une réception organisée par le lieutenant-gouverneur en l'honneur de l'industrie du film du Manitoba.

M. Mark McKinney, vedette du film La musique la plus triste du monde, avec les producteurs M. Jody Shapiro, M. Niv Fichman et Mme Phyllis Laing, ainsi que Mme Carole Vivier et Mme Pamela Roeschen, de la Société, à l'événement A Conversation With dans le cadre du festival Filmexchange de l'INAF.

La présidente de la Société, Mme Cheryl Barker, et le ministre, M. Eric Robinson, lors de la présentation de musique du Manitoba Whisky A Go Go, à Los Angeles.

disponibles de la Société. Pendant l'exercice 2003-2004, la Société, en collaboration avec la Manitoba Motion Picture Industry Association, a révisé ses critères d'évaluation du financement de la production, et des modifications ont été apportées au chapitre de l'information générale, de l'impact économique, du développement communautaire et des postes clés de créateurs.

Prix manitobain des cinéastes de la relève : En novembre, le ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, M. Eric Robinson, et la Province du Manitoba ont montré leur appui incessant à l'endroit de l'industrie cinématographique manitobaine en annonçant le nom du lauréat du Prix manitobain des cinéastes de la relève. Le cinéaste winnipégois Daniel Eskin a été le premier lauréat de ce nouveau prix. Il a reçu 10 000 dollars, incluant de l'aide à la production et des services de soutien par le Winnipeg Film Group.

Le char allégorique de l'industrie reçoit la plus haute récompense : Le talent créateur de l'industrie cinématographique manitobaine a été reconnu quand son char allégorique inaugural a remporté le premier prix du défilé du Festival of Lights, le 22 novembre. Le char, conçu et monté par une équipe du Manitoba, s'intitulait Lights! Camera! Action! La Société est fière d'avoir commandité ce char et dit merci à tous les bénévoles qui ont généreusement donné de leur temps pour coordonner les opérations.

CRÉDIT D'IMPÔT DU MANITOBA POUR LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

La Société désire remercier le comité consultatif du programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos pour son apport dans l'élaboration de recommandations au gouvernement visant à améliorer le programme existant.

Institué pendant l'exercice 2001-2002, ce comité se réunit fréquemment au cours de l'année afin de discuter de certains sujets se rapportant au crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Le comité consultatif est formé de représentants de la Société, du ministère de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, du ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, du ministère de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie, et de la Manitoba Motion Picture Industry Association.

INDUSTRIE DE L'ENREGISTREMENT SONORE

Modifications apportées aux programmes d'enregistrement sonore de la Société : Répondre aux besoins d'une industrie de la musique en mutation. Pour répondre aux besoins actuels de l'industrie de la musique, une industrie qui se transforme rapidement, la Société, de concert avec son conseil d'administration, a vu la nécessité de réviser les lignes directrices de ses programmes d'enregistrement sonore afin de s'assurer qu'ils continuent à s'ajuster aux besoins de l'industrie. Pour aider la Société dans cette tâche, la Manitoba Audio Recording Industry Association a sondé ses membres dans le but de savoir ce qui ne les satisfaisait pas dans les programmes existants et de trouver des idées de programmes encore plus fournis.

L'enquête a permis de conclure que les artistes et les professionnels du son, au Manitoba, maintiennent la qualité de leur travail à un niveau élevé mais affrontent un grave défi financier. À la lumière des résultats de ce sondage, la Société a entrepris de revoir en profondeur ses programmes d'enregistrement sonore, ce qui a entraîné d'importants changements à l'affectation du fonds de production de maquettes d'audition, du fonds de production d'enregistrements sonores, du soutien à la commercialisation, du soutien aux tournées et de l'accès aux marchés.

Les réactions aux changements apportés aux programmes d'enregistrement sonore ont été très positives et, par voie de conséquence, les demandes de financement à l'égard du fonds de production de maquettes d'audition et du fonds de production d'enregistrements sonores se sont multipliées, dépassant, en moyenne, les 45 par échéance de soumission.

Winnipeg sera l'hôte de la remise des prix Juno en 2005 : En 2003, les membres du comité de promotion de la candidature de Winnipeg pour l'obtention de la cérémonie des Juno ont commencé à se rencontrer afin de déterminer la meilleure façon de faire pencher l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) en faveur de leur ville pour 2005. Dans le cadre de sa stratégie de promotion, le comité a organisé une réception à la cérémonie des Junos 2003, qui a eu lieu à Ottawa. Étaient présents le ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, M. Eric Robinson, le maire de Winnipeg, M. Glen Murray, et le guitariste Randy Bachman, qui a donné un concert.

Le comité promoteur a vu ses efforts récompensés lorsque, en décembre 2003, la CARAS a annoncé que Winnipeg avait été choisie pour être l'hôte de la remise des prix Juno 2005. La CARAS a fondé son choix sur le fort soutien des autorités municipales, des gouvernements provincial et fédéral, du milieu local des affaires, et sur l'excellence des installations et la réputation bien établie de Winnipeg d'être une ville de musique et de culture. La cérémonie des Juno se

M. Luke McMaster, de McMaster and James, le premier ministre M. Gary Doer, ainsi que Mme Carole Vivier, M. Kevin Bolters et Mme Cheryl Barker, de la Société, lors de la présentation de musique manitobaine Whisky A Go Go, à Los Angeles.

Mme Carol Parnell, de Téléfilm Canada, et M. Brent Deere, de la Société, au pavillon canadien de l'Electronic Entertainment Exposition (E3) 2003, à Los Angeles.

La ministre de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, Mme MaryAnn Mihychuk, au lancement du Programme destiné aux médias interactifs de la Société.

The Winning Season starring Shawn Hotosy, Matthew Modine and Kirsten Dunst. Photo by Gregory Heisler.

déroulera au nouveau MTS Centre, au centre-ville de Winnipeg.

Rebaptisé comité organisateur des prix Juno de Winnipeg, le comité comprend aujourd'hui des représentants du Fonds de diversification de l'économie de l'Ouest, de la Province du Manitoba, de la Ville de Winnipeg, de Destination Winnipeg, de la Société et des membres de l'industrie locale de la musique.

Fête de lancement d'une compilation sur CD de musique country : Pour attirer l'attention sur les talents manitobains de la musique country, la Société, la Manitoba Country Music Association et la Manitoba Audio Recording Industry Association ont organisé au Palomino Club, en octobre, le lancement du CD de promotion coproduit intitulé Country Music Made in Manitoba, mettant en vedette certains des artistes manitobains les plus reconnus ainsi que de jeunes espoirs de la musique country.

La fête de lancement comprenait des numéros par Alana Levandoski, le Foster Martin Band, des vétérans de la musique country au Manitoba; House of Doc, le quartette familial de musique bluegrass, et la nouvelle venue de la musique country-pop, Kiera Lee. Le CD met également en vedette Doc Walker, nominé pour un Juno, le groupe de rockabilly The Rowdymen et l'auteur-compositeur-interprète Scott Nolan.

L'industrie manitobaine de la musique participe au MIDEM : En janvier, Kevin Walters (directeur, programmes d'enregistrement sonore), Sam Baardman (directeur général, Manitoba Audio Recording Industry Association) et des représentants de l'industrie manitobaine de la musique, dont Smallman Records, Arbor Records, Endearing Records, Rising Sun Productions et Sunshine Records se sont retrouvés pendant cinq jours, à Cannes (France), où ils ont visité les stands et rencontré les exposants de ce salon professionnel, fait du réseautage, assisté à des séminaires, à des présentations, à des concerts de promotion et à des réceptions en vue de promouvoir les talents à la fois multiples et immenses de l'industrie musicale du Manitoba.

Le MIDEM, leader mondial des marchés professionnels de la musique, attire plus de 9 000 professionnels de l'industrie, musiciens, agents, producteurs et amateurs de musique venant du monde entier. Grâce en partie à des programmes aussi intéressants que le programme d'accès aux festivals, les artistes et les professionnels de l'industrie qui sont admissibles peuvent recevoir de l'aide financière pour assister à des conférences, à des concerts de promotion et autres événements liés à la musique.

La Société et la Manitoba Audio Recording Industry Association prennent la route : Au cours de l'année, la Société et la Manitoba Audio Recording Industry Association ont participé conjointement à des événements liés à l'industrie musicale tenus à l'extérieur du Manitoba, dans le but de trouver d'autres débouchés pour les musiciens les plus talentueux de la province et de leur fournir l'occasion de monter sur des scènes qui pourront leur servir de tremplins. C'est ainsi que la Société et la Manitoba Audio Recording Industry Association ont pris part à des événements favoris de l'industrie comme les barbecues des festivals South by Southwest et North by Northeast, ainsi qu'à des concerts de promotion à la conférence de Folk Alliance tenue à San Diego et à celle, tenue à Sudbury, du Ontario Council of Folk Festivals.

INDUSTRIE DES MÉDIAS INTERACTIFS

Lancement officiel du Fonds destiné aux médias interactifs : C'est à la suite de larges consultations avec les producteurs manitobains de médias interactifs et les intervenants de l'industrie canadienne des médias interactifs que le Fonds destiné aux médias interactifs a été conçu et officiellement lancé en avril 2003. L'annonce a été faite en présence de la ministre de l'Industrie, du Commerce et des Mines, Mme MaryAnn Mihychuk; de M. John Jameson, de la Manitoba Interactive Digital Media Association; de M. Kevin Hnatiuk, de Manitoba New Media, et de représentants du milieu manitobain des médias interactifs. La Société est très excitée à l'idée de collaborer avec l'industrie des médias interactifs. Le soutien apporté à l'industrie des médias interactifs encouragera la création d'emplois et contribuera à la viabilité et à la croissance des sociétés de production de médias interactifs du Manitoba. En fin de compte, le Fonds assurera que des Manitobains et Manitobaines pourront faire entendre leurs voix et être de sérieux concurrents sur le marché des contenus numériques interactifs, et ce, tant au Canada qu'ailleurs dans le monde.

La création du Fonds destiné aux médias interactifs a été annoncée au cours de l'exercice 2002-2003, et le gouvernement du Manitoba a alloué à la Société 300 000 dollars annuellement pendant au moins trois ans pour administrer ce fonds.

Élaboration d'un programme d'accès aux marchés pour les producteurs de médias interactifs : En complément au Fonds destiné aux médias interactifs, la Société a élaboré un programme d'accès aux marchés pour les producteurs de médias interactifs qui fournira de l'aide financière aux producteurs de médias in-

Mme Dani Jubinville, de la Société, Mme Joy Keeper, membre du conseil d'administration de la Société, et Mme Lisa Meeches, de Video Productions Inc., à la réception donnée par le lieutenant-gouverneur en l'honneur de l'industrie du film

Mme Karen Bryk et M. Dwight MacAulay, du Manitoba, en compagnie de M. Kevin Walters, lors de la présentation de musique manitobaine Whisky A Go-Go.

Sur le plateau de la série *The Murdoch Mysteries (Poor Tom Is Cold)* produite par DP Mysteries Inc.

teractifs qui participent ou assistent à des salons professionnels. Ce programme s'est avéré profitable pour l'amélioration des connaissances des producteurs de médias interactifs et la constitution de réseaux de collaboration. Pendant l'exercice 2003-2004, des producteurs manitobains de médias interactifs ont participé au E3 Electronic Entertainment Expo (Los Angeles), à la conférence de Siggraph (San Diego) et à Imagina (Monaco).

Séance d'information sur le Fonds destiné aux médias interactifs : Cherchant à améliorer leurs compétences, la Société a organisé une séance d'information pour les producteurs de médias interactifs du Manitoba afin de passer en revue avec eux le processus de demande de financement par le Fonds destiné aux médias interactifs. Plus de 25 participants ont assisté à cette séance, qui comprenait une présentation par M. Brent Deere, analyste de programmes, qui a décrit brièvement les lignes directrices du programme et les modalités de demande de financement. Les membres du jury d'examen des demandes étaient présents et ont rencontré individuellement producteurs et développeurs de nouveaux médias afin de discuter de leurs projets.

La Société participe à des événements liés aux médias interactifs : Mme Alexa Rosentreter et M. Brent Deere ont représenté la Société à nextMEDIA, le festival international des nouveaux médias qui a eu lieu en octobre 2003. À nextMEDIA, la Société et plusieurs représentants de l'industrie canadienne des médias interactifs ont assisté à un sommet national afin de discuter de leurs visions respectives de l'avenir et de relever les défis auxquels l'industrie en plein essor qu'est l'industrie des médias interactifs fait maintenant face.

BUREAU DU CINÉMA DU MANITOBA ET SERVICE DES LIEUX DE TOURNAGE

En tant que membre de l'Association of Film Commissioners International (AFCI), la Société est un bureau du cinéma qui offre des services complets et quantité de services relatifs aux lieux de tournage, y compris la décomposition de script, l'établissement de budget, la recherche de lieux de tournage, les liaisons avec les pouvoirs publics et l'industrie, ainsi que l'administration du crédit d'impôt de 35 % du Manitoba pour la production de films et de vidéos.

Les sociétés de production ont un choix de lieux de tournage vaste comme le monde. Il est donc important que la Société continue de se montrer très dynamique dans sa façon de faire connaître le Manitoba comme lieu de tournage. Au cours de l'exercice 2003-2004, Mmes Carole Vivier (présidente-directrice générale) et Louise O'Brien-Moran (directrice, lieux de tournage), en compagnie de M. Joe Laurin (Local 856, IATSE), se sont rendues à Los Angeles afin de promouvoir plusieurs initiatives de commercialisation auprès de sociétés de production intéressées, notamment, Warner Bros., Touchstone Television, Echo Lake Productions, Miramax Films, Blueprint Entertainment, Columbia Tristar Television, Hearst Entertainment, MGM Worldwide TV, Paramount Television Production et Walt Disney Pictures.

Le travail acharné pour promouvoir le Manitoba comme destination de tournage a été récompensé à l'été 2003, lorsque Miramax est venue filmer à Winnipeg Shall We Dance, le premier long métrage à grand budget jamais tourné dans la province. Le quartier historique de la Bourse de Winnipeg sert de décor central à Shall We Dance, qui met en vedette Jennifer Lopez, Richard Gere, Susan Sarandon et Stanley Tucci. Le tournage de ce film a captivé l'attention internationale, élevant le Manitoba au rang d'« acteur de premier plan » de l'industrie du cinéma, et lui fournissant l'occasion de mettre en évidence le talent de ses équipes de tournage, ses acteurs, ses danseurs et ses professionnels de l'industrie.

Le Manitoba a servi de toile de fond à plusieurs productions étrangères cette année, au nombre desquelles on retrouve :

- *More Than Meets the Eye, The Joan Brock Story* : Von Zerneck Sertner Films
- *Defending Our Kids, The Julie Posey Story* : Von Zerneck Sertner Films
- *Killer Instinct: From the Files of Agent Candice DeLong* : Von Zerneck Sertner Films
- *Shall We Dance* : Miramax Films
- *The Winning Season* : Rosemont Productions and TNT Originals
- *The Constant Gardener* : Focus Features (2nd unit)

En guise de remerciement aux sociétés de production qui ont filmé au Manitoba pendant l'exercice 2003-2004, la Société, la Ville de Winnipeg, la Manitoba Motion Picture Industry Association, le Local 856 de l'IATSE, la Guilde canadienne des réalisateurs (District du Manitoba), ainsi que plusieurs hôtels et maisons de location d'équipement et de matériel ont acheté une pleine page de publicité dans Variety, l'incontournable publication spécialisée dans le cinéma et la télévision.

CRÉDIT D'IMPÔT DU MANITOBA POUR LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos a été introduit en 1997 dans le but de fournir une mesure incitative au secteur privé de la production cinématographique et télévisuelle afin de susciter le développement économique et la croissance de l'embauche au Manitoba. Ce crédit d'impôt accorde une réduction de 35 % de l'impôt à payer sur les coûts relatifs au personnel.

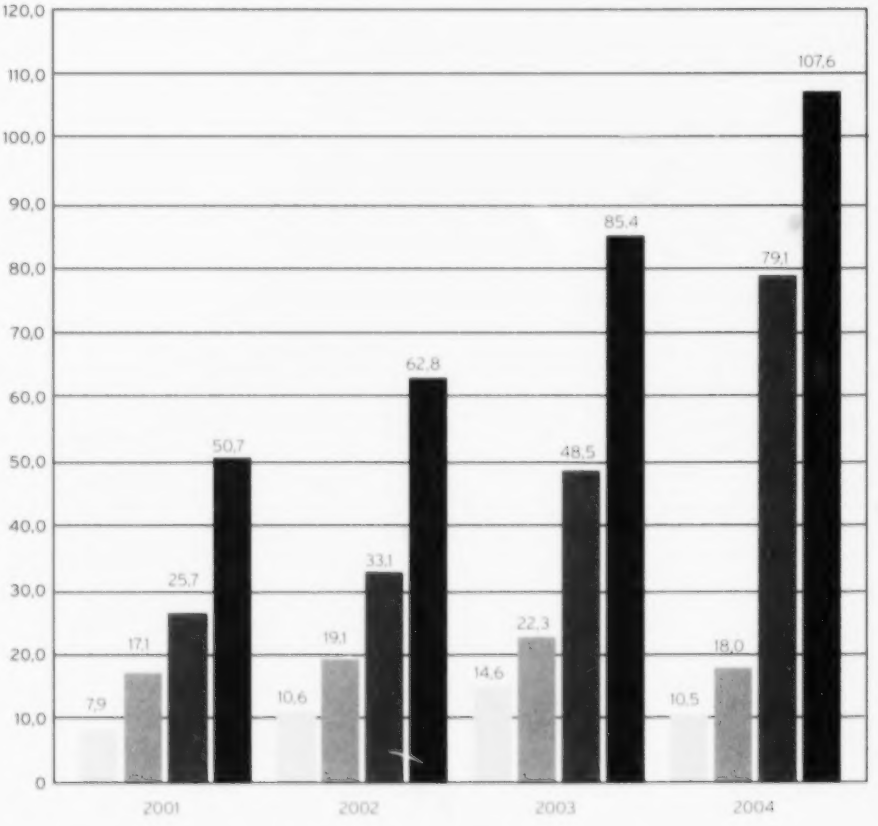
Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos et le financement par actions offert par la Société sont essentiels à la croissance de l'industrie manitobaine du cinéma et de la télévision. Ce crédit d'impôt peut servir à encourager tant la coproduction (le Manitoba est en partie propriétaire du produit et exerce donc la part de contrôle qui lui revient à toutes les étapes) que le tournage en extérieur, dans la province, de films étrangers (le Manitoba n'est pas propriétaire et n'exerce aucun contrôle). Les données de la Société montrent que les sommes affectées au tournage en extérieur de films étrangers ont fait un bond prodigieux, passant de 25,7 millions de dollars dans l'exercice 2000-2001 à 79,1 millions de dollars dans l'exercice 2003-2004. Ce niveau de croissance peut être attribué en partie à la création du crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos.

Au total, 77 productions ont fait l'objet d'une demande de crédit d'impôt (ce nombre comprend les demandes des parties A et B) pendant l'exercice 2003-2004. La valeur de l'activité de production de ces films et vidéos a atteint 129,2 millions de dollars, et l'impôt crédité est estimé à 12,9 millions de dollars.

FIGURE 1

TYPE	NOMBRE DE PROJETS	PROJECTION DES BUDGETS DE PRODUCTION FINALS	CRÉDIT D'IMPÔT PROJETÉ	CRÉDIT D'IMPÔT EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
Longs métrages	16	28,2 millions $	3,1 millions $	11 %
Séries télévisées	8	25,4 millions $	2,7 millions $	11 %
Film de la semaine, émissions spéciales, télévision	14	57,1 millions $	4,7 millions $	8 %
Documentaire ou séries documentaires	39	18,5 millions $	2,4 millions $	13 %
TOTAL	**77**	**129,2 millions $**	**12,9 millions $**	**10 %**

FIGURE 2 : PRODUCTION DE FILMS ET D'ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION AU MANITOBA
(en millions de dollars)



EXERCICE FINANCIER AYANT PRIS FIN LE 31 MARS

Note : Comme les chiffres ci-dessus représentent les budgets de projets de production pour des exercices clos le 31 mars de chaque année, les montants des exercices antérieurs peuvent varier en fonction de changements apparus dans les rapports finals.

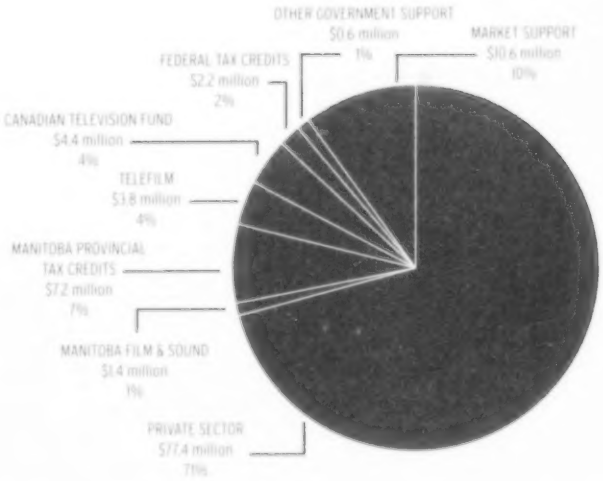
AUTRES LEVIERS

À LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

Le financement de productions indépendantes requiert des investissements provenant de plusieurs sources. La plupart du temps, l'obligation remboursable en actions offerte par la Société à l'égard d'un projet décidera d'autres investisseurs à y participer. Outre les programmes de la Société et le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, les investissements servant au financement de productions indépendantes peuvent provenir d'autres sources, dont Téléfilm Canada et le Fonds canadien de télévision; des mesures de soutien du marché (licences de diffuseur, avances de distribution); les crédits d'impôt et autres mesures de soutien consentis par les deux paliers de gouvernement; et le secteur privé (investissements faits par les sociétés de production, recettes différées, sociétés commanditaires et investissements privés).

Comme le montre la Figure 3, le Manitoba, avec ses 8 % de financement par actions et son soutien au moyen du crédit d'impôt, a généré ou attiré pour 107,6 millions de dollars en productions et coproductions locales, ainsi qu'en productions étrangères au cours de l'exercice 2003-2004. De cette somme, 99 millions de dollars étaient des investissements provenant d'autres sources. Chaque dollar investi par le Manitoba au moyen du financement par actions et du crédit d'impôt a entraîné l'investissement de 11,5 dollars de plus par d'autres sources de financement. C'est la preuve que les sommes modestes investies par le Manitoba attirent des millions de dollars en revenus supplémentaires dans l'économie du Manitoba.

FIGURE 3

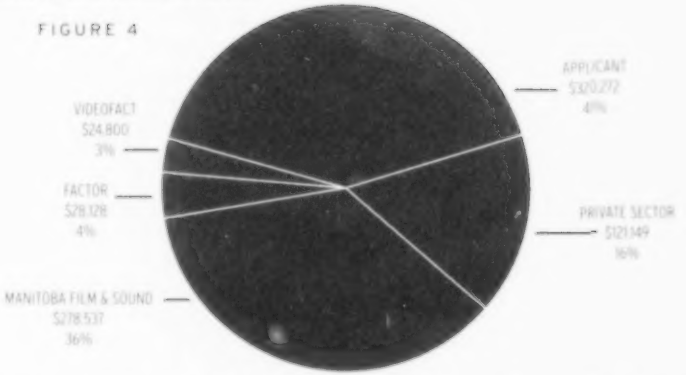


Les demandes de financement par actions et de crédit d'impôt soumises à la Société jusqu'au 31 mars 2004 permettent d'établir le niveau d'activité de production à 107,6 millions de dollars pour l'exercice 2003-2004.

AUTRES LEVIERS À L'ENREGISTREMENT SONORE

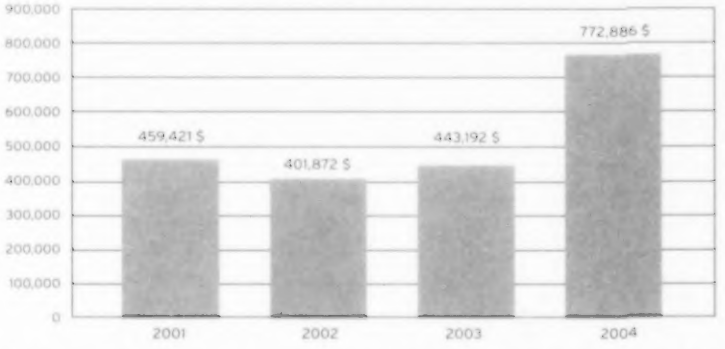
Pour ce qui est de l'industrie de l'enregistrement sonore, le financement disponible provenant d'autres sources est limité (FACTOR, Video FACT) et, de ce fait, la rivalité est très âpre. Les investissements consentis par la Société sont l'élément clé du soutien apporté aux musiciens du Manitoba, tant ceux de la relève que ceux qui sont déjà bien connus. Comme le montre la Figure 4, chaque dollar investi par la Société dans l'enregistrement sonore a entraîné un investissement supplémentaire de trois dollars, dont la majeure partie a été fournie par les artistes exécutants eux-mêmes. Les investissements effectués tant par la Société que par les musiciens ont contribué grandement aux succès culturels et économiques de cette industrie, et ce, au niveau national comme international.

FIGURE 4



Les demandes de financement à l'égard de CD, maquettes d'audition et vidéoclips soumises à la Société jusqu'au 31 mars 2004 permettent d'établir le niveau d'activité de production sonore à 772 886 dollars pour l'exercice 2003-2004.

FIGURE 5: ACTIVITÉ DE PRODUCTION SONORE



Comme les chiffres ci-dessus représentent les budgets de projets de production de CD, maquettes d'audition et vidéoclips pour des exercices clos le 31 mars de chaque année, les montants des exercices antérieurs peuvent varier en fonction de changements apparus dans les rapports finals.

JURYS

Les décisions après examen par les pairs continuent d'occuper une place essentielle dans les directives de programme de la Société en ce qui concerne les programmes visant les enregistrements sonores, l'enregistrement de maquettes d'audition, le développement de longs métrages à faible budget, l'accès aux festivals et les programmes destinés aux médias interactifs.

Les jurés des programmes visant les enregistrements sonores, qui sont choisis dans tous les secteurs de l'industrie provinciale de l'enregistrement sonore, comprennent des employés de détaillants de disques, du personnel de studios d'enregistrement, des producteurs, des ingénieurs, des musiciens, des auteurs-compositeurs, des agents, des gérants de jeunes talents, des avocats et des publicitaires. Les demandes de financement touchant les projets d'enregistrement sonore doivent faire l'objet d'une recommandation unanime par au moins deux jurés. Les projets sont ensuite analysés et une recommandation quant au financement est formulée par le directeur des Programmes d'enregistrement sonore avant l'exécution d'un contrat.

Des professionnels de l'industrie du cinéma et des médias interactifs sont choisis au Manitoba et dans le reste du Canada afin de décider des suites à donner aux demandes présentées au programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget, au programme d'accès aux festivals, au programme de développement de médias interactifs et au programme d'accès aux marchés.

La Société remercie les jurés suivants qui ont donné si généreusement de leur temps :

Stewart Astleford
Gerry Atwell
Jacques Augustin
Sam Baardman
Miriam Baron
John Batiuk
Marc Baueriss
Angela Beausoleil
Mike Benson
Natalie Bernardin
Mark Binder
David Boulanger
Hal Brolund
Chris Burke-Gaffney
Dave Burpee
Tremaine Burrows
Brad Caslor
Gillian Chubb
Kevin Clifford
Billy Collins
Marc Crevier
Lochlin Cross
Joel Dixon
Leo Dufault
Matthew Etches
Rick Fenton
Joe Fingerote
Vince Fontaine
Lyle Foster
Chris Frayer
Brandon Friesen
Noam Gonick
Richard Grouette
Christian Hall
Maurice Hogue
Susan Israel
Paul James
Curtis Jonnie
Todd Jordan
Peggy Jubinville
John Kendle
Bartley Kives
Howard Klopak
Alexis Kocher
Rob Krause
Susan Krepart
Rene Lamoureux
Ron Lamoureux
Ginette Lavack
Ian Low
Bob Lower
Norm Lussier
Dave McLeod
Howard Mandshein
John Marlow
Ray Martin
Hartley Miller
Jim Murphy
Scott Nolan
Linda Nelson
James O'Connor
Maybelle Pacak
Carol Parnell
Art Pearson
Lloyd Peterson
Neal Pinto
Ross Porter
Travis Porter
Kinzey Posen
Murray Pulver
Olaf Pyttlik
Doren Roberts
Rob Rousseau
Larry Roy
RoseAnna Schick
Brendon Sawatzky
Dave Sherman
Billy Simard
Clint Skibitsky
Jason Smith
Shawn Sommers
Thom Sparling
Jaques St Goddard
Sara Stasiuk
Rachel Stone
Lisa Stovin
Jonathan Tammuz
Stephen Thliveris
Anthony Tordiffe
George Vincent
David Vogt
Tara Walker
Dave Wheeler
Rob Williams
Glen Willows
Jill Wilson
Wes Wilson
Zane Zallis
David Zellis
Michael Zirk

PROJETS AYANT REÇU UN APPUI FINANCIER PENDANT L'EXERCICE 2003-2004

PROGRAMMES VISANT LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

DÉVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LONGS MÉTRAGES AXÉS SUR LE MARCHÉ ET PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES AXÉES SUR LE MARCHÉ

Les demandeurs admissibles reçoivent de l'aide financière pour l'élaboration de scénarios à partir de concepts de films viables en vue de leur diffusion à la télévision et en salle. Le financement offert en vertu de ces deux programmes prend la forme d'un prêt remboursable et est accordé par phases. Si le projet est admissible au financement pour la production, le prêt de développement est converti sous forme de placement en actions.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 17 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 116,754 $.

DEMANDEUR	PROJET
Fighting Dog Films Inc.	Alpha Woo
Summit Films Ltd.	Oscar
Journey Films Inc.	Appassionata
Original Pictures Inc.	Falcon Beach
Two Falls Productions Inc.	Death Row Live
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Lucid
First Voice Multimedia	A Health Series: Why Medicine? & Diabetes – A Canadian Phenomenon
Native Multi-Media Productions Inc.	Indian Time 4: Indian Givers
Vonnie Von Helmolt Films	Requiem 9/11
Rocky Point Productions Inc.	Amorikano
Farpoint Films Inc.	The Peter Fidler Story
Frantic Films Live Action Productions Inc.	The Smarter Child
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Quest For the Sky
Native Multi-Media Productions Inc.	Indian Givers
MidCanada Production Services Inc.	It Slices, It Dices! The K Tel International Story
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Ken Leishman: The Flying Bandit
Buffalo Gal Pictures Inc.	Kiss of the Fur Queen

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LONGS MÉTRAGES À FAIBLE BUDGET

Le programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget offre aux demandeurs admissibles de l'aide financière pour le développement d'un long métrage viable à faible budget. La décision d'accorder ou non le financement est basée sur un examen subjectif mené par un comité de sélection indépendant. Les projets sont évalués selon l'excellence du scénario ainsi que leur aspect créatif et leur mérite cinématographique. L'évaluation des demandes a lieu deux fois par année.

Aucune demande d'aide financière n'a été acceptée dans l'exercice 2003-2004.

FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS TÉLÉVISUELLES AXÉES SUR LE MARCHÉ ET PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION DE LONGS MÉTRAGES AXÉS SUR LE MARCHÉ

Le programme de financement pour la production de films offre de l'aide financière pour la production de projets télévisuels ou de longs métrages dont le développement est entièrement terminé, par l'intermédiaire de placements en actions sans intérêt ou d'avances remboursables.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 13 nouvelles demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 1 573 900 $.

DEMANDEUR	PROJET
Melancholy Pictures Inc.	The Saddest Music in the World
Edgeland Films Inc.	Haunts of the Black Masseur
OP Mysteries Inc.	Murdoch Mysteries
Quiet Canadian Inc.	The True Intrepid
You're Having Our Baby Documentary Productions Inc.	She's Having Our Baby
Canadian Stories II Inc.	The Shields Stories
Magnificent Obsessions Film II Inc.	Magnificent Obsessions II
4711786 Manitoba Ltd.	Sharing Circle – Season 12
Shaftesbury Mysteries V Inc.	In the Dark
Frantic Zaida Inc.	Zeyda and the Hitman
4698704 Manitoba Ltd.	Takin' Care of Business: Life & Times of Randy Bachman
Eden II Entertainment Inc.	Recreating Eden – Season II
Wild Boars of Manitoba Inc.	Stryker

PROGRAMME D'ACCÈS AUX MARCHÉS ET PROGRAMME DU FONDS POUR LES MARCHÉS PROFESSIONNELS

Le programme d'accès aux marchés et le fonds pour les marchés professionnels sont des programmes du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) que gère la Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) et qui bénéficient du soutien de la Société.

Le programme d'accès aux marchés finance les activités de développement des marchés de producteurs de cinéma manitobains nouveaux et établis choisis pour se rendre à des marchés nationaux et internationaux, à des conférences sur la coproduction, et pour participer à des échanges, à des immersions et à un nombre limité de festivals du film afin de trouver des diffuseurs, des distributeurs et des partenaires de coproductions.

Le fonds pour les marchés professionnels finance les activités de marketing de sociétés de production cinématographique manitobaines établies et représentées à des marchés nationaux et internationaux, à des conférences sur la coproduction et à un nombre limité de festivals du film afin d'accroître leur présence sur les marchés.

Pendant l'exercice 2004, la Société a affecté 27 000 $ au programme d'accès aux marchés et au fonds pour les marchés professionnels.

DEMANDEUR	PROJET
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Hot Docs
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Hot Docs
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Hot Docs
Vonnie Von Helmolt Films	Cannes Film Market
Donalee Jones (MidCanada Entertainment)	Banff Film Festival
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Banff Film Festival
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	Banff Film Festival
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Banff Film Festival
Vonnie Von Helmolt Films	Banff Film Festival
Kim Todd (Original Pictures)	Banff Film Festival
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Banff Film Festival
Jamie Brown (Frantic Films)	Banff Film Festival
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Banff Film Festival
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Banff Film Festival
Don Marks (Native Multimedia Productions Inc.)	Banff Film Festival
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	Los Angeles Exchange
Jeff Peeler (Critical Madness)	Los Angeles Exchange
Noam Gonick (Big Daddy Beer Guts)	Los Angeles Exchange
Kyle Irving (Meeches Video Productions Inc.)	Los Angeles Exchange

Mme Phyllis Laing, productrice, et M. Guy Maddin, directeur (La musique la plus triste du monde), avec Mme Liz Jarvis, productrice (Seven Times Lucky). Les deux films ont été présentées au festival annuel Sundance.

Don Marks (Native Multimedia Productions Inc.)	Los Angeles Exchange
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Toronto International Film Festival
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	MIPCOM 2003
Louis Paquin (Les Productions Rivard)	MIPCOM 2003
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Doc Talk
Jamie Brown (Frantic Films)	Doc Talk
Merit Jensen Carr (Merit Motion Pictures)	Doc Talk
Barbara Pritchard (PeopleBox Pictures Inc.)	Doc Talk
Kyle Irving (Meeches Video Productions Inc.)	Doc Talk
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Doc Talk
Brendon Sawatzky (Inferno Pictures Inc.)	Telefilm Immersion Europe
Vonnie Von Helmolt Films	World Congress of Arts Producers
Jamie Brown (Frantic Films)	World Congress of History Producers
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	Sundance Film Festival
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	Sundance Film Festival
Danishka Esterhazy (Summit Films)	NATPE
Jamie Brown (Frantic Films)	NATPE
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	RealScreen Summit
Vonnie Von Helmolt Films	American Film Market
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
Lorne MacPherson (Summit Films)	MIPTV

PROGRAMME « ACCÈS AUX FESTIVALS »

Ce programme nouvellement créé offre de l'aide financière aux réalisateurs et aux scénaristes de films et d'émissions télévisées qui possèdent de l'expérience professionnelle et dont les projets ont été choisis pour être diffusés lors de festivals bien en vue dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2003-2004, quatre demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 5000 $.

DEMANDEUR	PROJET
Robert Pasternak	60th Mostra International Art of Cinematography Venice Biennale
Walking Down Broadway Ltd.	Venice Film Festival 2003
Native Multi-Media Productions Inc.	American Indian Film Festival 2003
Lucky Pictures Inc.	2004 Sundance Film Festival

PROGRAMME DE FINANCEMENT DE CONTREPARTIE POUR LES CINÉASTES EN DÉBUT DE CARRIÈRE

Ce programme a été conçu pour offrir un soutien financier aux nouveaux cinéastes qui, à la suite d'un concours, se sont vu accorder une aide financière pour un projet de réalisation par un organisme reconnu de l'industrie. Ce programme encourage le développement professionnel, ainsi que l'élaboration et la mise en application de pratiques courantes de l'industrie pour les nouveaux réalisateurs et producteurs.

Aucune demande d'aide financière n'a été acceptée dans l'exercice 2003-2004.

PROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION

Lancé au cours de l'exercice 2003-2004, le programme d'aide à la production a pour objectif d'aider à compenser les frais d'hébergement et les indemnités quotidiennes supplémentaires qui doivent être payés aux équipes de l'extérieur du Manitoba qui viennent travailler pendant les périodes de pointe, afin de permettre à la province d'accueillir le nombre de productions qu'attire la Société et dans lesquelles elle investit.

Au cours de l'exercice 2003-2004, quatre demandes ont été approuvées totalisant 52 050 $.

DEMANDEUR	PROJET
VZS Winnipeg Pictures No. 6 Inc.	Defending Our Kids: The Julie Posey Story
Frantic Zeyda Inc.	Zeyda and the Hitman
Canadian Stories II Inc.	The Shields Stories
Winning Productions Inc.	A Winning Season

PROGRAMMES VISANT LES ENREGISTREMENTS SONORES

FONDS POUR L'ENREGISTREMENT DE MAQUETTES

Ce programme a été conçu pour aider à financer l'enregistrement de maquettes par des artistes manitobains à des fins de promotion. Tous les genres de musique sont admissibles à ce programme.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 28 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 49 828 $.

DEMANDEUR	PROJET
Darcy Ataman	Mia Kulba
Glen Willows	Sara Dell
Imperial Public Library	Imperial Public Library
Novillero	Novillero
Nathan Music Co.	Nathan
Paper Moon Music	Paper Moon
Danny Schur	Danalee Pestcatelli
Burning Circus Management	Inward Eye
Greg MacPherson	Greg MacPherson
Personal Records	Jolin
In His Grip Music	Amanda Stott
cbq Artist Development	Troy Westwood
Rainside	Rainside
Burning Circus Management	Jeff Barkman
Burning Circus Management	Tele
Joel Dixon	Freeman
cbq Artist Development	Mia Kulba
Lisa Bell	Lisa Bell
CIMN – Canadian Independent Music Network	Sierra Noble
Desiree Dorion	Desiree Dorion
Burning Circus Management	The Good Fight
Jodie Borle	Jodie Borle
cbq Artist Development	Joe Curtis
Glen Willows	Pat Wright
Scott Nolan	Scott Nolan
cbq Artist Development	Tiffany Joy Hirniak
Marshall Zacharias	Amanda Falk
Nice 411	Nice 411 aka Neal Cornish

FONDS DE PRODUCTION D'ENREGISTREMENTS SONORES

Ce programme a été conçu pour soutenir la production d'enregistrements sonores viables sur le plan commercial et ayant de l'importance sur le plan culturel par l'industrie de l'enregistrement sonore du Manitoba. Les enregistrements sonores de tous les genres qui sont viables sur le plan commercial sont admissibles à ce programme.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 23 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 195 550 $.

DEMANDEUR	PROJET
Yemyss Music	Kiva Louise
Thunder Boy Music	Billy Joe Green
DAS MACHT SHOW	das macht SHOW!: Four Legs Good
Rudimental	Rudimental: Rudimental at the Factory
North Star Records	Gerry McIvor
Irrational Man	Marcel Soulodre
Vanderveen Music Ltd.	Vanderveen
Signpost Music Ltd.	Steve Bell: Sons and Daughters
cbg Artist Development	Driver
Tranquila Music	James Keelaghan: Then, Again
Nathan Music Co.	Nathan
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys: 40 Days
Steeple Chaser	Steeple Chaser
Foster Martin Band	Foster Martin Band: Rollercoaster Ride
Fubuki Daiko	Fubuki Daiko: Zanshin – Leaving the Heart Behind
The Afterbeat	The Afterbeat
The D Rangers	The D. Rangers
Mitch Podolak	Dan Frechette
Halfway Cove Music	Nathan Rogers
The Wyrd Sisters	The Wyrd Sisters
Milan Milosevic	Milan Milosevic
David Lawton	David Lawton
Slo Coach Recordings	Mood Ruff

The Wailin' Jennys

Fubuki Daiko

das macht show

James Keelaghan

Country Music Made in Manitoba promotional CD

Foster Martin Band

Steve Bell

FONDS POUR L'ENREGISTREMENT DE MAQUETTES

Scott Nolan

Desiree Dorion

Lisa Bell

Amanda Falk

Inward Eye

Ethan Joy Brook

PROGRAMME DE SOUTIEN À L'INTENTION DES ARTISTES EXÉCUTANTS QUI FONT DES TOURNÉES

Ce programme a été conçu pour venir en aide aux artistes exécutants du Manitoba afin qu'ils puissent faire des tournées pour promouvoir leurs enregistrements sonores. L'album qui fait l'objet de la tournée est évalué selon son contenu canadien. De plus, on accorde une attention particulière au contenu manitobain, à la qualité, au potentiel de vente et à la possibilité de faire tourner l'album à la radio.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 35 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 76 078 $

DEMANDEUR	PROJET
MDA Productions	Mark Reeves: Sure is a Pretty Name
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
Bacteria Buffet Records	JFK and the Conspirators: Clash of the Titans Tour
James Keelaghan	James Keelaghan: Home
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys
Greg MacPherson	Greg MacPherson Band: Good Times Coming Back Again
The Rowdymen	The Rowdymen: Rubberneckin
Paper Moon Music	Paper Moon: 1000 Reasons To Stay . . . 1 Reason To Leave
The Telepathic Butterflies	The Telepathic Butterflies: Nine Song
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
The Waking Eyes	Waking Eyes: Combing the Clouds
Madrigaia	Madrigaia: Viva Voce
Nathan Music Co.	Nathan: Stranger
Mad Cow Music	Hal Brolund 'Manitoba Hal': This Condition
Bacteria Buffet Records	The Barrymores
The Perms	The Perms: Clark Drive
The Wailin' Jennys	The Wailin' Jennys: Summer Tour 2003
da Capo Music Enterprises	Jon Buller: Broken Drum
Greg MacPherson	Greg MacPherson Band: Good Times Coming Back Again
Bacteria Buffet Records	The Afterbeat
4750854 Manitoba Ltd.	Tracy K-Welcome to My Fantasy
Paper Moon Music	Paper Moon: 1000 Reasons To Stay . . . 1 Reason To Leave

Frek Sho Productions	Frek Sho: micill shazzam write
The Perms	The Perms: Clark Drive
Rudimental	Rudimental: Rudimental at the Factory
Red Letter Music	Christine Fellows: The Last One Standing
Slo Coach Recordings	Shadez: The Impossible
Doc Walker	Doc Walker: Everyone Aboard
DAS MACHT SHOW	das macht SHOW!: Four Legs Good
Burnt	Burnt: Project 1 The Avenue
The Harlots	The Harlots: Crawl Spaces
Miatik Limited	Mia Kulba
Madrigala	Madrigala: Viva Voce
Blush Music	Blush: Crowded Alone
Men In Kilts	Men In Kilts: Commondo

PROGRAMME DE SOUTIEN POUR LA MISE EN MARCHÉ D'ENREGISTREMENTS SONORES

Ce programme a été conçu pour soutenir la mise en marché et la promotion d'enregistrements sonores manitobains. De l'appui pour la mise en marché est disponible pour les enregistrements sonores qui satisfont aux exigences en matière de contenu manitobain.

Au cours de l'exercice 2003-2004, 12 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 47 160 $.

DEMANDEUR	PROJET
Trois Petits Chats Music	Dominique Reynolds: Coming Home
cbg Artist Development	McMaster & James: Today
Balanced Records	Northern Faction 2: Balanced Records Compilation
da Capo Music Enterprises	Jon Buller: Broken Drum
Endearing Records Inc.	Intercontinental Pop Exchange: Various
Noonan Productions	Kimberley Dawn: I'm Coming Home
Blush Music	Blush: Crowded Alone
Westlake Music	Doc Walker: Everyone Aboard
MDA Productions	Mark Reeves: Sure is a Pretty Name
Signpost Music Ltd.	Steve Bell: Sons and Daughters
Easily Amused Music	Easily Amused: Simple Stuff
Frek Sho Productions	Frek Sho: micill shazzam write

FONDS DE PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS

Ce programme a été conçu pour encourager la production de vidéoclips visant à favoriser la promotion et la mise en marché d'un album distribué à l'échelle nationale. Le programme s'adresse aux artistes exécutants manitobains qui souhaitent promouvoir un enregistrement dont la diffusion est imminente ou a déjà eu lieu, et qui satisfait aux exigences en matière de contenu manitobain.

Au cours de l'exercice 2003-2004, cinq demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 30 000 $.

DEMANDEUR	PROJET
Mighty Kraken Films Inc.	The Weakerthans: Our Retired Explorer
Aguiar and Associates	Loco: Inside
cbg Artist Development	McMaster & James: Bad Thing
Studio W Inc.	The Harlots
Studio W Inc.	Shadez: Echo

PROGRAMME DE PLACEMENTS DE PORTEFEUILLE DESTINÉS À L'INDUSTRIE DE L'ENREGISTREMENT SONORE

En aidant à développer, renforcer et soutenir les sociétés d'enregistrement sonore du Manitoba, le programme d'investissement de la Société dans l'enregistrement sonore permet d'aider financièrement ces sociétés à augmenter leur capacité de développer et de soutenir les talents créateurs de la province. Le programme soutient des sociétés d'enregistrement sonore qui ont au moins deux ans d'existence, sont rentables et montrent leur engagement envers le développement des talents créateurs du Manitoba.

Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

Cinq demandes totalisant 150 000 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2003-2004.

DEMANDEUR	PROJET
Smallman Records	Smallman Records
Arbor Records Ltd.	Arbor Records
Endearing Records Inc.	Endearing Records
cbg Artist Development	cbg Artist Development
Signpost Music Ltd.	Signpost Music

PROGRAMME ACCÈS AUX MARCHÉS

Exécuté en commun par la Société et la Manitoba Audio Recording Industry Association, le programme Accès aux marchés est un programme du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) qu'administre la Manitoba Audio Recording Industry Association et qui bénéficie du soutien de la Société.

Le programme Accès aux marchés a pour but d'aider les artistes et les professionnels de l'industrie de la musique du Manitoba dans leur épanouissement professionnel en leur permettant de participer ou d'être plus présents à des conférences, à des salons et à d'autres manifestations connexes approuvées, organisées de manière professionnelle par l'industrie de la musique.

Pendant l'exercice 2003-2004, la Société a affecté 30 000 dollars au programme Accès aux marchés, venant ainsi en aide à 75 requérants, ce qui est un nombre phénoménal.

DEMANDEUR	PROJET
Ray Martin	Canada Country Music Awards
FMB	Canada Country Music Awards
Paquin Entertainment Group	Canada Country Music Awards
Alana Levandoski	Canada Country Music Awards
Arbor Records	MIDEM
Smallman Records	MIDEM
Endearing Records	MIDEM
Rising Sun Productions	MIDEM
Paquin Entertainment Group	New Music West
Paper Moon Music	New Music West
Livid	New Music West
Blueprint Gallery	New Music West
Endearing Records	New Music West
The Lanes	New Music West
Paper Moon	North by Northeast
Endearing Records	North by Northeast
The Wedgewoods	North by Northeast
JFK & the Conspirators	North by Northeast
D. Rangers	North by Northeast
BurntheBtrack	North by Northeast
Volume	North by Northeast
The Farrell Bros.	North by Northeast
The Brat Attack	North by Northeast
Scarlet Box Music – Kim Wright	North by Northeast
Scott Nolan Band	North by Northeast
Easily Amused Music	North by Northeast
The Paperbacks	North by Northeast
Monica Schroeder	"Undiscovered Gems" Showcase (NYC)
Jaylene Johnson	Academy on Campus
Heather Bishop	Alberta Showcase (ATAA)
daCapo Productions	Banff Television Festival
Nathan Music Co.	Big Break Showcase
Paquin Entertainment Group	CAFÉ
Arbor Records	Canadian Aboriginal Music Awards
Noonan Productions (Kimberley Dawn)	Canadian Aboriginal Music Awards
Paquin Entertainment Group	CIC 2004
Endearing Records	CIRPA L.A. Music Mission
Ya Ketchose	Contact Ontarios
Production Grenouille	Forum
KRAINK	Franco Fete en Acadie
Jon Buller	Gospel Music Assoc Week
CBG Artist Development	Kyle Riabko Showcase
CBG Artist Development	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Smallman Records	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Endearing Records	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Studio 11	Manitoba Music Showcase (Los Angeles)
Loco	MOBFEST 2003
Rising Sun Productions	Native American Music Awards/Canadian Aboriginal Music Awards
The Buhr Quartet	Pacific Contact
Paquin Entertainment Group	Pacific Contact
Novillero	Pop Montreal
Nathan Music Co.	RendezVous Folk! Canadian Folk Alliance Conference
Duotang	Vancouver Showcase
The Farrell Bros.	Viva Las Vegas Rockabilly 2003
In His Grip Music – Amanda Stott	Writing Sessions (Vanc/TO/L.A.)
Burnt – Project 1	Ontario Council Folk Festivals
Alana Levandoski	Ontario Council Folk Festivals
Brandy Zdan & Dave Quanbury	Ontario Council Folk Festivals
Manitoba Hal	Ontario Council Folk Festivals
Steve Schellenberg	Ontario Council Folk Festivals
Scott Nolan Band	Ontario Council Folk Festivals

das macht SHOW!	Ontario Council Folk Festivals
daCapo Productions	Western Canadian Music Awards
Trois Petits Chats Music – Dominique Reynolds	Western Canadian Music Awards
Alana Levandoski	Western Canadian Music Awards
The Perms	Western Canadian Music Awards
Jon Loeppky	Western Canadian Music Awards
CBC Artist Development	Western Canadian Music Awards
Nathan Music Co.	Western Canadian Music Awards
Stephan Thilveris – Urban Blight Productions	Western Canadian Music Awards
BurntheBtrack	Western Canadian Music Awards
Mainstage Management – The Wailin' Jennys	Western Canadian Music Awards
Steeple Chaser	Western Canadian Music Awards
The Rowdymen	Western Canadian Music Awards
Jodie Borle Quartet	Western Canadian Music Awards
Smallman Records – Nathan	North American Folk Alliance
Smallman Records	North American Folk Alliance
The Wailin' Jennys	North American Folk Alliance
The Duhks	North American Folk Alliance
Blush	Canadian Music Week
Easily Amused	Canadian Music Week
Bacteria Buffet Records – JFK and the Conspirators	Canadian Music Week
Bacteria Buffet Records – Afterbeat	Canadian Music Week
The VaGiants	Canadian Music Week
Smallman Records – Nathan	Canadian Music Week
Smallman Records	Canadian Music Week
Endearing Records	Canadian Music Week
Novillero	Canadian Music Week
John Jonasson	Canadian Music Week
Paquin Entertainment Group	Canadian Music Week
CBC Artist Development	Canadian Music Week
Smallman Records	South by Southwest
House of Doc	South by Southwest
The Wailin' Jennys	South by Southwest
The Duhks	South by Southwest
CBC Artist Development	South by Southwest

PROGRAMMES DESTINÉS AUX MÉDIAS INTERACTIFS

THE MANITOBA INTERACTIVE MEDIA FUND

À partir de l'exercice 2002-2003, le gouvernement du Manitoba a alloué 300 000 dollars annuellement à la Société, pour une période minimale de trois ans, afin qu'elle administre le Fonds destiné aux médias interactifs.

Le Fonds (manitobain) destiné aux médias interactifs a pour objectifs :

- de fournir aux compagnies manitobaines de l'aide financière récupérable en vue de développer, produire, commercialiser et distribuer des produits de qualité supérieure issus de médias interactifs et conçus pour le grand public;
- de rehausser le profil et la présence des créateurs manitobains de médias interactifs sur les marchés tant intérieurs qu'internationaux tout en fournissant des occasions de perfectionnement professionnel;
- d'aider à la croissance d'une industrie manitobaine de la production et de la distribution de médias interactifs qui occupe une position concurrentielle sur les marchés internationaux.

Quatre demandes totalisant 60 000 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2003-2004.

DEMANDEUR	PROJET
spacecadet design inc.	Twin Oaks
Looking Glass Interactive Inc.	Camp Kaboomee Interactive
Les Productions Rendezvousvoyageur Inc.	Rendezvousvoyageur.ca
Prizzim 3	Prizzim

LA SOCIÉTÉ FAVORISE L'ACCÈS AUX MARCHÉS DES MÉDIAS INTERACTIFS

La Société appuie les démarches visant à développer les marchés que font des sociétés privées du Manitoba activement engagées dans le développement, la production et la distribution de médias interactifs qui souhaitent assister à des salons nationaux et internationaux, à des conférences ou à des échanges sur la coproduction, ainsi qu'à des festivals consacrés aux médias interactifs.

Trois demandes totalisant 10 117 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2003-2004.

DEMANDEUR	PROJET
MidCanada Production Services Inc.	E3 Electronic Entertainment Expo
Frantic Films Corporation	Siggraph Conference 2003
madCrayon / Cat Horbatiuk	Imagina 2004

ÉTATS FINANCIERS

LE 31 MARS 2004

TABLEAU SUR LES ÉTATS FINANCIERS

LA RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION 23

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR 23

BILAN 24

ÉTATS DES RECETTES, DES DÉPENSES ET DE L'ACTIF NET 25

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE 25

REMARQUES SUR LES ÉTATS FINANCIERS 26

LA RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

La direction de la Société a la responsabilité de préparer les états financiers ci-joints et de veiller à ce que les renseignements contenus dans le rapport annuel soient conformes aux états financiers. Il incombe notamment à la direction de choisir des principes comptables appropriés et de faire des estimations et des jugements objectifs, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

En s'acquittant de sa responsabilité liée à l'intégrité et à l'impartialité des états financiers, la direction conçoit et gère les systèmes comptables et les contrôles internes connexes nécessaires pour fournir un degré raisonnable de certitude que les transactions sont autorisées, que les avoirs sont protégés et que les dossiers comptables appropriés sont tenus.

Le conseil d'administration et le comité des finances et de la planification sont uniquement formés d'administrateurs qui ne sont ni dirigeants, ni employés de la Société. Le comité des finances et de la planification assume également les responsabilités d'un comité de vérification. Le comité des finances et de la planification est nommé par le conseil d'administration pour examiner de façon approfondie les états financiers avec la direction et les recommander au conseil d'administration, et ce, avant que ce dernier n'approuve la publication des états financiers.

Des vérificateurs externes sont nommés pour vérifier les états financiers et en rendre compte directement au comité des finances et de la planification. Vous trouverez ci-joint leur rapport. Les vérificateurs externes ont libre accès aux membres de la direction et au comité des finances et de la planification, et les rencontrent périodiquement et séparément pour discuter de leurs résultats.

Carole Vivier

Carole Vivier, PDG

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

Nous avons vérifié le bilan de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore au 31 mars 2004, ainsi que les états des recettes et des dépenses, de l'actif net des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend un examen, à partir d'un test, des éléments probants concernant les montants et les renseignements figurant dans les états financiers. Elle inclut aussi l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2004, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, et ce, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Meyers Norris Penny LLP

Winnipeg (Manitoba)
Le 30 avril 2004

Comptables agréés

BILAN AU 31 MARS 2004

ACTIF

	2004	2003
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse (note 3)	1 299 178 $	814 695 $
Effets à recevoir (note 4)	140 636 $	193 595 $
Fonds à recevoir	-	300 000 $
Comptes débiteurs et intérêt couru	30 406 $	14 436 $
Frais payés d'avance	16 961 $	14 644 $
Inventaire	3 230 $	3 200 $
	1 490 411 $	1 340 570 $
IMMOBILISATIONS (note 5)	67 405 $	79 658 $
	1 557 816 $	1 420 228 $

PASSIF

	2004	2003
ACTIF À COURT TERME		
Comptes créditeurs	74 952 $	53 053 $
Produit reporté (note 6)	572 558 $	551 132 $
Engagements reportés (note 7)	585 127 $	486 683 $
Prêts à terme à rembourser (note 8)	140 636 $	193 595 $
	1 373 273 $	1 284 463 $
ACTIF NET (note 9)		
Actif net investi en immobilisations	67 405 $	79 658 $
Actif net non affecté	117 138 $	56 107 $
	184 543 $	135 765 $
	1 557 816 $	1 420 228 $

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

C Barker
DIRECTRICE

H Bishop
DIRECTRICE

ÉTATS DES RECETTES, DES DÉPENSES ET DE L'ACTIF NET POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2004

	2004	2003
RECETTES		
Financement de la Province du Manitoba	3 362 474 $	2 352 626 $
intérêts créditeurs	21 160 $	29 766 $
Recouvrement de programmes	100 377 $	185 282 $
TOTAL DES RECETTES	3 484 011 $	2 567 674 $
DÉPENSES		
Programmes de financement de films et d'émissions de télévision		
Programme de financement pour la création de films	116 754 $	85 700 $
Programme de financement pour la production de films	1 573 900 $	1,254 600 $
Programme de soutien à la production	52 050 $	-
Programme Accès aux marchés	27 000 $	17 500 $
Programme Accès aux festivals	5 000 $	4 310 $
Programme de financement pour la création de longs métrages à faible budget	-	42 200 $
Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière	-	18 000 $
Intérêts débiteurs	7 127 $	12 387 $
	1 781 831 $	1 434 697 $
Programmes de financement visant les enregistrements sonores		
Fonds de production d'enregistrements sonores	195 550 $	104 906 $
Fonds pour l'enregistrement de maquettes	49 828 $	25,287 $
Fonds de production de vidéoclips	30 000 $	12,500 $
Programme de soutien à la commercialisation d'enregistrements sonores	47 160 $	22,500 $
Programme de soutien à l'intention des artistes du disque en tournée	76 078 $	42,312 $
Programme de perfectionnement professionnel	-	(628$)
Programme de tournée au Manitoba	-	(5 000 $)
Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore	150 000 $	-
Programme Accès aux marchés	30 000 $	30 000 $
	578 616 $	231 877 $
Fonds destinés aux nouveaux médias interactifs		
Développement	60 000 $	-
Programme Accès aux marchés	10 117 $	-
	70 117 $	-
Soutien à l'industrie		
Cinéma		
Associations de l'industrie	51 000 $	43 200 $
Parrainage	61 105 $	53 250 $
Médias interactifs		
Associations de l'industrie	3 000 $	-
Parrainage	5 750 $	6 000 $
Enregistrements sonores		
Parrainage	9 500 $	14 500 $
	130 355 $	116 950 $
Bureau du cinéma du Manitoba/Services relatifs aux sites de tournage	208 304 $	149 799 $
Prestation de programmes (note 11):		
Salaires	312 404 $	268 994 $
Commercialisation/Exploitation	156 368 $	147 965 $
	468,772 $	416,959 $

	2004	2003
DÉPENSES (suite):		
Dépenses administratives		
Salaires	85 270 $	138 827 $
Commercialisation/Exploitation	111 968 $	111 791 $
	197 238 $	250 618 $
TOTAL DES DÉPENSES	3 435 233 $	2 600 900 $
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	48 778 $	(33 226$)
ACTIF NET, AU DÉBUT DE L'EXERCICE	135 765 $	168 991$
ACTIF NET, À LA FIN DE L'EXERCICE	184 543 $	135 765 $

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2004

	2004	2003
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES (AFFECTÉS AUX) ACTIVITÉS SUIVANTES :		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent (insuffisance) des recettes par rapport aux dépenses	48 778 $	(33 226$)
Amortissement	21 729 $	26 571 $
Engagements reportés	98 444 $	(835 221 $)
Fonds à recevoir	300 000 $	800 000 $
Produit reporté	21 427 $	31 274 $
Comptes débiteurs et intérêt couru	(15 970 $)	7 938 $
Frais payés d'avance	(2 317 $)	1 849 $
Inventaire	(30 $)	7 176 $
Comptes créditeurs	21 898 $	(12 675 $)
	493 959 $	(6 314$)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Additions aux biens immobilisés	(9 476 $)	(21 676 $)
Remboursement des effets à recevoir	52 959 $	111 673 $
	43 483 $	89 997 $
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement des prêts à terme	(52 959 $)	(99 511$)
	(52 959 $)	(99 511$)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES RESSOURCES DE TRÉSORERIE	484 483 $	(15 828$)
RESSOURCES DE TRÉSORERIE, AU DÉBUT DE L'EXERCICE	814 695 $	830 523 $
RESSOURCES DE TRÉSORERIE, À LA FIN DE L'EXERCICE	1 299 178 $	814 695 $

REMARQUES SUR LES ÉTATS FINANCIERS

1. NATURE DE L'ENTREPRISE

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore (la « Société ») est constituée par la Province du Manitoba en vertu de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore. L'objectif principal de la Société est de favoriser la croissance des industries manitobaines d'enregistrement cinématographique et sonore en offrant un appui financier et d'autres formes d'aide.

Le ministre des Finances a affecté la Société à la gestion du programme de crédit d'impôt pour l'industrie cinématographique du Manitoba, y compris l'inscription des productions et l'examen des demandes de crédits d'impôt.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers sont préparés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus au Canada et comprennent les principales conventions comptables suivantes :

FINANCEMENT DU PROGRAMME

La Société accorde des subventions à des particuliers et à des entreprises afin de promouvoir, au Manitoba, les artistes et les industries œuvrant dans les domaines de l'enregistrement sonore et cinématographique, ainsi que des médias interactifs. En principe, une subvention peut prendre la forme de financement par actions et il est possible que la Société récupère le capital investi ou des intérêts.

CONSTATATION DES PRODUITS

Tout recouvrement ou rendement de capital investi dans les programmes est inscrit à titre de recouvrement de programmes, lorsqu'il est reçu ou déclaré par le demandeur.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé à l'aide de la méthode linéaire aux taux destinés à amortir le coût des immobilisations sur le nombre estimatif d'années de vie utile qu'on leur attribue. Voici les taux annuels :

Site Web	30 %
Matériel informatique	30 %
Mobilier	20 %
Améliorations locatives	5 %
Équipement	20 %

INCERTITUDE RELATIVE À LA MESURE

Pour dresser les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction doit faire des estimations et poser des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif, de même que sur la divulgation d'éventualités liées aux actifs et passifs, à la date des états financiers, ainsi que sur les produits et les charges déclarés pendant l'exercice visé.

Les comptes débiteurs sont présentés à la suite d'une évaluation portant sur leur possibilité de recouvrement et, s'il est jugé nécessaire, une provision appropriée pour créances douteuses est soumise. L'amortissement des immobilisations est calculé selon le nombre estimatif d'années de vie utile qu'on leur attribue.

Ces estimations et hypothèses sont évaluées de façon périodique, et lorsque des rajustements sont nécessaires, ils sont constatés dans les états financiers de l'exercice au cours duquel ils sont calculés.

3. ESPÈCES

Un dépôt en espèces rapporte des intérêts mensuels au taux commercial de la banque à charte.

4. EFFETS À RECEVOIR

Les effets à recevoir correspondent aux prêts consentis dans le cadre du fonds d'emprunt spécial et doivent être remboursés comme suit :

	2004	2003
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1 %, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 1er juin 2002). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique.	**74 709 $**	95 168 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1 %, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 30 janvier 2003). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique.	**56 329 $**	56 329 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1 %, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 20 février 2003). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique.	**9 598 $**	9 598 $
Prêt à terme remboursé pendant l'exercice	**-**	32 500 $
	140 636 $	193 595 $

5. IMMOBILISATIONS

	2004			2003
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur comptable nette**	**Valeur comptable nette**
Site Web	**4 907 $**	**4 907 $**	**-**	637 $
Matériel informatique	**62 115 $**	**49 492 $**	**12 623 $**	16 053 $
Mobilier	**49 063 $**	**35 548 $**	**13 515 $**	19 213 $
Améliorations locatives	**50 968 $**	**10 148 $**	**40 820 $**	43 358 $
Équipment	**2 700 $**	**2 253 $**	**447 $**	397 $
	169 753 $	**102 348 $**	**67 405 $**	79 658 $

6. PRODUIT REPORTÉ

La Province du Manitoba a alloué des fonds qui seront distribués à des programmes spécifiques au cours du prochain exercice financier.

Ces fonds se répartissent comme suit :

	2004	2003
Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement	127 500 $	277 500 $
Programmes destinés aux médias interactifs	435 058 $	273 632 $
Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière	10 000 $	-
	572 558 $	551 132 $

7. ENGAGEMENTS REPORTÉS

En raison des délais de production requis pour obtenir toutes les ressources nécessaires à l'achèvement des projets de films, de vidéos, d'enregistrements et de médias interactifs, la Société approuve des demandes d'aide financière dont les sommes allouées ne pourront être versées avant les prochains exercices. Voici les détails du financement approuvé au cours de l'exercice financier terminé le 31 mars 2004 et des exercices précédents, lequel financement n'était pas entièrement versé en date du 31 mars 2004 :

	Exercice lié à l'engagement					Total	
	03-04	02-03	01-02	00-01	99-00	2004	2003
Cinéma							
Création de films	23 602 $	3 670 $	2 148 $	-	-	29 420 $	48 085 $
Production de films	275 606 $	86 603 $	4 919 $	3 044 $	2 000 $	372 172 $	354 899 $
Accès aux marchés et aux festivals	2 829 $	-	-	-	-	2 829 $	1 750 $
Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière	-	-	1 000 $	-	-	1 000 $	4 400 $
Soutien à l'industrie	1 000 $	-	-	-	-	1 000 $	2 000 $
	303 037 $	90 273 $	8 067 $	3 044 $	2 000 $	406 422 $	411 134 $
Son							
Enregistrements sonores	89 648 $	7 977 $	-	-	-	97 625 $	50 221 $
Enregistrements de maquettes	18 480 $	-	-	-	-	18 480 $	5 436 $
Commercialisation d'enregistrements sonores	7 700 $	500 $	-	-	-	8 200 $	1 500 $
Artistes du disque en tournée	4 400 $	-	-	-	-	4 400 $	(108 $)
Production de vidéoclips	-	-	-	-	-	-	500 $
Tournée au Manitoba	-	-	-	-	-	-	15 000 $
Placements de portefeuille	32 000 $	-	-	-	-	32 000 $	-
Accès aux marchés	3 000 $	-	-	-	-	3 000 $	3 000 $
	155 228 $	8 477 $	-	-	-	163 705 $	75 549 $
Médias interactifs							
Développement	15 000 $	-	-	-	-	15 000 $	-
	15 000 $	-	-	-	-	15 000 $	-
Total des engagements	473 265 $	98 750 $	8 067 $	3 044 $	2 000 $	585 127 $	486 683 $

8. PRÊTS À TERME À REMBOURSER

Les prêts à terme correspondent aux emprunts qu'a contractés la Société auprès de la Province du Manitoba pour financer des prêts spéciaux. Les prêts spéciaux sont garantis par les effets à recevoir, lesquels sont exposés en détail dans la note 4.

	2004	2003
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances, les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 1er juin 2002).	74 709 $	95 168 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances, les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 30 janvier 2003).	56 329 $	56 329 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances, les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 20 février 2003).	9 598 $	9 598 $
Prêt à terme remboursé pendant l'exercice	-	32 500 $
	140 636 $	193 595 $

9. ACTIF NET

	Investi en immobilisations	Non affecté	2004	2003
Solde, au début de l'exercice	79 658 $	56 107 $	135 765 $	168 991 $
Excédent (insuffisance) des recettes par rapport aux dépenses	(21 729 $)	70 507 $	48 778 $	(33 226 $)
Investissement en immobilier	9 476 $	(9 476 $)	-	-
Solde, à la fin de l'exercice	67 405 $	117 138 $	184 543 $	135 765 $

10. ENGAGEMENTS LOCATIFS

La Société a conclu diverses ententes de bail dont les paiements annuels minimums sont les suivants :

2005	52 168 $
2006	52 168 $
2007	52 168 $
2008	56 312 $
2009	53 020 $

11. PRESTATION DE PROGRAMMES

La prestation de programmes comprend les dépenses liées à la application du programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Même si les montants liés au crédit d'impôt ne transitent pas part le Société, celle-ci gère le programme et il est donc utile d'en faire mention. Au total, 77 demandes ont été déposées pendant l'exercice financier 2004 (68 en 2003), ce qui représente plus de 129 millions de dollars d'activités de production (119 millions de dollars en 2003). Les activités de production comprennent des projets qui ont été réalisés au cours du présent exercice ou d'exercices antérieurs. Les crédits d'impôt sont sujets à l'approbation de la Province du Manitoba.

12. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

La principale source de revenu de la Société provient d'une subvention d'exploitation allouée par la Province du Manitoba.

13. DONNÉES COMPARATIVES

Certaines données des exercices précédents ont été reclassées afin de correspondre à la présentation utilisée dans l'exercice en cours.